

Relaunch des Entertainment-Portals "Plonki"

02.04.2014, 12:16 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Interaktivfabrik GmbH*



Hamburg, 02.04.2014 – Neues Design und innovative Ideen: Die Entertainment Plattform "Plonki" für alle Spiele-, Film- und Serienliebhaber wagt einen Relaunch. Unter der Adresse www.plonki.com präsentiert sich Webseite im neuen Look und setzt verstärkt auf die Integration von Social Media-Elementen. Hier wird die Meinung von Nutzern großgeschrieben. Denn nichts ist bei der Filmauswahl wichtiger als die Empfehlung von Freunden und Bekannten. Die Plattform bietet Gleichgesinnten die Möglichkeit sich zusammenzufinden, sich gezielt über Themen im Entertainment-Bereich zu informieren und persönliche Meinungen zu Filmen und Serien auszutauschen.

Plonki.com bietet neben den neuesten Trailern weitreichende Informationen zu den neuesten Spielen, Kinofilmen, DVDs/Blurays und Serien. Entertainment-Begeisterte finden außerdem die wichtigsten Neuigkeiten aus der Branche. Nahezu alle Trailer und Filmausschnitte sind, im Gegensatz zu den meisten Anbietern im Netz, in HD Qualität verfügbar. Diese können in dieser Qualität auch über mobile Geräte wie das Apple iPad oder iPhone bequem unterwegs abgerufen werden.

Besonders interessant: Die Integration von anderen bekannten Sozialen Netzwerken wie Facebook ist ein zentraler Bestandteil von Plonki. Interaktivfabrik kooperiert besonders eng mit der Filmbranche und kann so Filmausschnitte, Interviews und spezielle Gewinnspiele anbieten und den Nutzer über Trends und Neuigkeiten aus erster Hand informieren.

Weitere Informationen auf den "Plonki"-Websites:
<http://www.plonki.com>

Portrait

Interaktivfabrik ist eine auf Web 2.0 Lösungen ausgerichtete Agentur. Neben individuellen Kundenlösungen im Bereich Beratung, Konzeption und Realisierung bietet Interaktivfabrik eigene Plattformen an. Mit dem Projekt plonki startete

Interaktivfabrik Ende 2008 eine innovatives Soziales Netzwerk im Bereich Games und Entertainment unter der Adresse www.plonki.com. Die Plattform kombiniert eine moderne Suchtechnologie und eine soziale Komponente, bei der Nutzer in die Inhaltsgenerierung eingebunden sind und sich mit Gleichgesinnten austauschen können.

News-ID: 787304 • Views: 139 (Stand: 23.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/787304/Relaunch-des-Entertainment-Portals-Plonki.html>