

Neue Partnerschaft: marktforschung.de kooperiert mit den Versicherungsforen Leipzig

01.04.2014, 15:43 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *marktforschung.de c/o Aegidius Marktforschungsportal GmbH*



marktforschung.de und die Versicherungsforen Leipzig geben ihre Partnerschaft bekannt: Ab sofort arbeiten die beiden Portale im Bereich Sekundärdaten in Form von Studien und Marktanalysen rund um das Thema Assekuranz zusammen. Dabei stellen die Versicherungsforen Leipzig in Zusammenarbeit mit marktforschung.de den derzeit knapp 200 Unternehmen aus ihrem Partnernetzwerk monatlich neue Studien aus dem Bereich Versicherungen vor. marktforschung.de unterstützt die Interessenten aus der Versicherungswirtschaft außerdem mit einem kostenfreien Recherche-Service nach Sekundärdaten.

Die Versicherungsforen Leipzig (www.versicherungsforen.net) verstehen sich als Dienstleister für Forschung und Entwicklung in der Assekuranz. Der Schwerpunkt liegt dabei im Erkennen und Aufgreifen neuer Trends und Themen, etwa im Rahmen von Studien und Forschungsprojekten unter Beteiligung von Versicherern. Basierend auf aktuellen wissenschaftlichen und fachlichen Erkenntnissen entwickeln und implementieren die Versicherungsforen Leipzig zukunftsweisende Lösungen für die Branche. Ein weiteres Anliegen ist der Aufbau von Netzwerken und die Organisation von User Groups, Seminaren und Fachkonferenzen.

Das unabhängige Branchenportal marktforschung.de betreibt unter anderem einen Studien-Shop (<http://www.marktforschung.de/studien-shop/studien-marktanalysen-marktdaten/>) mit über 130.000 Studien und Marktanalysen zahlreicher nationaler und internationaler Herausgeber. Betriebliche Marktforscher, Consultants sowie Entscheider aus Marketing, Vertrieb und Management finden hier umfangreiche und sofort verfügbare Marktdaten für eine Vielzahl von Branchen, Themen und Fragestellungen.

Portrait

Branchenwissen und Aktuelles aus der Marktforschung bündeln und abrufbar machen - das ist das Hauptanliegen von marktforschung.de. Mit seinem stetig wachsenden und täglich aktualisierten Informationsangebot richtet sich marktforschung.de sowohl an Marktforschungsinstitute, Panelbetreiber und Studienherausgeber als auch an betriebliche Marktforscher sowie Entscheider aus Marketing, Vertrieb und Unternehmensleitung. Zusätzlich bietet marktforschung.de zahlreiche Informationen für Experten aus Forschung und Wissenschaft.

Das aktuelle Angebot beinhaltet neben branchenspezifischen News und Fachartikeln unter anderem einen Online-Shop mit über 130.000 internationalen Studien und Marktdaten, Interviews mit Branchen-Insidern, einen Stellenmarkt, umfangreiche Dienstleisterverzeichnisse sowie ein Wiki mit Erläuterungen zu mehr als 1.000 Fachbegriffen. Der Newsletter marktforschung.depesche informiert seine Leser täglich per E-Mail über das aktuelle Branchengeschehen.

Das Themenportal marktforschung.dossier rückt aus der Sicht von ausgewiesenen Branchenexperten jeden Monat ein Schwerpunktthema in den Fokus der Betrachtung.

News-ID: 787066 • Views: 296 (Stand: 15.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/787066/Neue-Partnerschaft-marktforschung-de-kooperiert-mit-den-Versicherungsforen-Leipzig.html>