

Martin Szugat wird Chief Marketing Technologist bei Clueda

01.04.2014, 15:40 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Clueda AG*
Presseagentur: *SCRIPT Consult GmbH*



Martin Szugat, Clueda

München, 31.03.2014 Martin Szugat (33) verstärkt als Chief Marketing Technologist ab sofort den Münchner Softwarehersteller und News Analytics-Spezialisten Clueda. Szugat verantwortet das Marketing und als Schnittstelle zwischen Produktentwicklung und Business Development unterstützt er Cluedas Kunden bei der Umsetzung digitaler Unternehmensstrategien – etwa beim Einsatz intelligenter Wissenstools.

Szugat ist als Unternehmensgründer, Berater und Fachautor ein ausgewiesener Pionier auf den Gebieten Social Media,

Marketing und Big Data. Er wird die Kompetenz und Innovationskraft von Clueda in diesen Themenfeldern deutlich steigern.

Während des Studiums der Bioinformatik an der Münchner Ludwig-Maximilians-Universität konzentrierte er sich auf die Themen Data Mining sowie Machine Learning und publizierte während einer kürzeren akademischen Forschungsphase auch wissenschaftlich.

Nach der Universität machte sich Szugat als Referent auf hochkarätigen Branchenkonferenzen wie Allfacebook, ADC und Webinare einen Namen und kam als ausgewiesener Social Media-Experte in Publikationen wie Handelsblatt, Wirtschaftswoche und Werben & Verkaufen zu Wort. 2008 gründete er eines der ersten Facebook-Marketing-Unternehmen in Deutschland und beriet damit namhafte Unternehmen wie etwa VW, BMW, Deutsche Telekom, Sixt, Lufthansa und Microsoft.

Szugat fungiert zudem als inhaltlicher Leiter der führenden Fachkonferenz Predictive Analytics World Berlin.

Portrait

Zum Hintergrund:

Clueda ist auf Softwarelösungen zur semantischen und assoziativen Wissensverwertung und Wissensanalyse spezialisiert. Als Spin-off des Instituts für Bioinformatik und Systembiologie am Helmholtz Zentrum München, zählt das Unternehmen weltweit zu den führenden Anbietern in diesem Bereich. Aus der Flut nicht relevanter und oft redundanter Informationen extrahiert Clueda in Echtzeit belastbare Informationszusammenhänge. Da die Algorithmen analog dem menschlichen Gehirn in assoziativen Prozessen agieren, entwickeln sie sich mit der Zeit zu lernenden Systemen. Mit Hilfe von Clueda können Unternehmen Stimmungen und Meinungen bestimmen sowie objektive Vorhersagen machen. Kunden können wertvolles Wissen generieren und damit konkrete Entscheidungen treffen. Die Clueda AG wurde 2012 nach über zehn Jahren intensiver Forschungs- und Entwicklungsarbeit in München gegründet und beschäftigt derzeit rund 20 Mitarbeiter. Das Unternehmen wurde 2013 mit dem „Best in Big Data Award“ der „Computerwoche“ ausgezeichnet.

News-ID: 787056 • Views: 907 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/787056/Martin-Szugat-wird-Chief-Marketing-Technologist-bei-Clueda.html>