
Moderatorin Alexandra Polzin präsentiert mit RICH ihre erste eigene Dirndl-Kollektion

31.03.2014, 12:31 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *RICH AG*

Presseagentur: *Lilian Thau Kommunikation*



Alexandra Polzin mit RICH

Alexandra Polzin auf neuen Wegen: Die beliebte Moderatorin hat eine eigene Dirndl-Kollektion. Unter dem Label "Alexandra Polzin bei Munich Couture" hat sie fünf Trachten-Outfits in knalligen Farben entworfen, die sie erstmals auf der Münchner Messe Supreme "Tracht & Country" vorstellte. Bei der Weltpremiere mit dabei natürlich RICH. Passend zu den tollen Farben der Dirndl, feierte Alexandra mit der edlen golden RICH Secco und der fancy roten RICH Venice Sprizz Dose ihre erste eigene Dirndl-Kollektion.

Die Münchner Messe Supreme "Tracht & Country" ist die ideale Plattform, die neue Dirndl-Kollektion zu präsentieren. So kann die Kollektion wunderbar geordert werden und hängt pünktlich vor der Wiesn in den Läden. Damit auch für das

leibliche Wohl bei dieser Premiere gesorgt ist, hat sich Alexandra Polzin RICH mit ins Boot geholt. Die Moderatorin liebt den italienischen It-Aperitif Sprizz und auch Vino Frizzante und offeriert diese Leckereien in den schicken RICH Dosen ihren Gästen und Kunden. Gerade auf Messen ist das Luxus- Convenience Produkt Gold wert. Es gibt kein lästiges Gläser spülen, keine offenen Flaschen. Die pfandfreien Dosen können dekorativ in Eis-Kühlern platziert werden und werden mit einem Strohhalm direkt aus der Dose genossen.

Aber wie kam nun die gebürtige Berlinerin darauf, eine Dirndl-Kollektion auf den Markt zu bringen? „Ich wollte letztes Jahr für das Oktoberfest unbedingt ein pinkes Dirndl haben, bin aber nicht fündig geworden. Meine Freundin Birgit Fischer-Höper von Munich Couture hat dann gesagt: "Dann schneidere ich Dir eines." Ich wurde überall auf dieses Dirndl angesprochen. Und so kamen wir auf die Idee, dass ich selbst eine Dirndl-Kollektion entwerfe“, erzählt die schöne Moderatorin. Der Clou daran: "Die Dirndl bestehen jeweils aus drei Teilen: nämlich aus Rock, Oberteil und Schürze. Jedes Teil ist auch einzeln zu kaufen. Die Kundin kann die Teile so wunderbar kombinieren. Wer eine größere Oberweite, aber eine schmale Taille hat, der findet bei mir ebenfalls das passende Dirndl", so Alexandra Polzin. So könne man ein Mieder zum Beispiel auch wunderbar mit einer Hose oder einem anderen Rock kombinieren. Bei allem Spaß am Designen - als "Designerin" will sie sich nicht bezeichnen: "In erster Linie bin und bleibe ich Moderatorin. Aber wer weiß: wenn die Kollektion gut ankommt, dann werde ich vielleicht eine weitere Kollektion entwerfen."

<http://www.munich-couture.de/>

Portrait

Über RICH Prosecco

RICH ist mehr als nur ein Getränk: RICH ist ein Lifestyle-Accessoire, ein Statement, purer Luxus. Höchste Qualität verbunden mit komfortabelster Handhabung und coolem Design. Seit 2006 auf dem Markt, ist RICH ein Synonym für glanzvolle Partys und höchsten Genuss: Die 200-Milliliter-Dose ist das It-Piece der fancy People. Das Produktportfolio umfasst die Serien Sparkling, Mixed Spirits und Bottles.

Die Sparkling-Serie besteht aus den Produkten RICH Secco, RICH Secco Rosé und RICH Venice Sprizz. Der abgefüllte Schaumwein stammt von einem Traditionsweingut auf Sterne-Niveau aus der Region Venetien. Purer Genuss ist der Klassiker RICH Secco aus der goldenen Dose. RICH Secco Rosé ist die frische Raboso-Rebe-Gaumenfreude aus der rosa Dose. RICH Venice Sprizz, der In-Aperitif für die extravaganen Momente, genießt man aus der roten Dose. Mixed Spirits ist die Serie für Partylöwen und Szenekätzchen: RICH Fire aus der schwarzen Dose erfindet den Klassiker Whiskey-Cola neu und rundet ihn durch eine besondere Greentea-Note ab. RICH Ice – der Mix aus Vodka, Lemon und Greentea – ist der coole Genuss aus der eisblauen Dose. RICH Vampire aus der blutroten Dose: starker Vodka trifft auf verführerische Blutorange.

Ganz neu sind, für alle, die nicht genug von dem RICH Geschmackserlebnis bekommen können, die RICH Bottles: RICH Secco und RICH Rosé gibt es in der RICH 0,75 Liter Flasche und den Klassiker RICH Secco sogar in der 1,5 Liter Magnum Flasche – nicht nur geschmacklich, sondern auch optisch ein Highlight.

- www.RICHProsecco.com
- www.facebook.com/RICHProsecco
- www.twitter.com/RICHProsecco

News-ID: 786555 • Views: 1224 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/786555/Moderatorin-Alexandra-Polzin-praesentiert-mit-RICH-ihre-erste-eigene-Dirndl-Kollektion.html>