

Klarstein launcht Markenshop - Rabattaktion zur Eröffnung des Home & Living Shops

28.03.2014, 08:50 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Chal-Tec Vertriebs- und Handels GmbH*

Die beliebte Modern Living Marke Klarstein launcht ersten eigenen Markenshop. Das neue Home & Living Portal schafft ein neuartiges Einkaufserlebnis für den Kunden und setzt sein unkonventionelles Sortiment gekonnt in Szene.

Kunden der europaweit erfolgreichen Online-Marke Klarstein finden im neuen Markenshop nicht nur ein umfassendes Produktsortiment, zusätzlichen Service - wie etwa Bedienungsanleitungen zum Download, sondern bald auch viele tolle Rezepte und Tipps rund um die Klarstein-Produkte. Einen Fokus legen die Macher des Klarstein-Shops auf die liebevoll und ausführlich gestalteten Produkt-Detail-Seiten.

„An diesem Punkt heben wir uns deutlich von anderen Anbietern im Modern Living-Segment ab“, unterstreicht Peter Chaljawski, Geschäftsführer der Chal-Tec GmbH und erläutert weiter: „auf Klarstein.com erschaffen wir für unsere Kunden ihre eigene kunterbunte Klarstein-Welt mit vielen zusätzlichen Informationen zu unserem Produktsortiment, diversen Illustrationen, Rezepten und allerlei Anregungen wollen wir unsere Besucher dazu inspirieren, die Haushalts- und Küchenarbeit als Teil ihres Lifestyles zu verstehen, welchen sie mit unseren markant designten und qualitativ hochwertigen Produkten leben können.“

Der Shop selbst will vor allem durch Benutzerfreundlichkeit, klares Design und das bestmögliche Einkaufserlebnis für seine Kunden überzeugen. Klarstein.com soll mit seinem breiten und hochwertigen Sortiment zu einem Treffpunkt für Kochbegeisterte mit hohem Qualitätsanspruch werden. Neben dem klassischen Produktangebot im Bereich Küche und Haushalt, überzeugt Klarstein vor allem im Modern Living Segment, wo es sich durch innovative und kreative Produktlösungen auszeichnet.

Zum Start des neuen Markenshops bietet Klarstein.com seinen Besuchern eine großartige Eröffnungsaktion. Neue Kunden erhalten 15 Prozent Rabatt auf ihren ersten Einkauf bei Klarstein.com.

Klarstein überzeugt Tester und Fachpresse

Die Fachpresse konnte Klarstein bereits überzeugen. Der zuverlässige und hochwertig designte Edelstahlwasserkocher setzte sich im Vergleichstest von 30 Wasserkochern, den das Verbraucher- und Testmagazin „Haus & Garten Test“ (Ausgabe 2/2014) durchgeführt hat, klar durch. Die Tester bewerteten den Klarstein Aquavera mit der Note „Sehr gut“ und sprachen ihren Lesern damit gleichzeitig eine klare Kaufempfehlung aus.

Die Klarstein Heißluft Fritteuse Klarstein Vit Air Fryer erhielt ebenfalls die Note „Sehr gut“ (1.0) im Praxistest des Online-Magazins Technikzu Hause.de (Erschienen 2/2014). Besonderen Anklang fanden bei den Testern der große Garraum der Fritteuse und die einfache Bedienung des Vit Air Fryer.

Eines der beliebtesten Klarstein Produkte, die Klarstein Bella Rossa, erhält selbstverständlich ebenfalls einen prominenten Auftritt im neuen Markenshop. Bereits mehr als 2.000 Mal verkaufte sich die passionierte rote Küchenmaschine seit 2012 und ist damit ungeschlagener Spitzenreiter im breiten Klarstein Produktsortiment.

Portrait

Die Chal-Tec Vertriebs- und Handels GmbH wurde 2005 in Berlin gegründet. Ab 2008 etablierte sich die Eigenmarke Klarstein europaweit als Hersteller von qualitativ hochwertigen und markant designten Haushaltswaren. Geschäftsführer

ist Peter Chaljawski.

News-ID: 786295 • Views: 276 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/786295/Klarstein-launcht-Markenshop-Rabattaktion-zur-Eroeffnung-des-Home-Living-Shops.html>