

hagebau erweitert PICOfloor-Sortiment: Neue Vinyl- und Parkettböden

26.03.2014, 16:18 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG*

Die hagebau erweitert ihre erfolgreiche Eigenmarke PICOfloor jetzt um sechs neue Fertigfußböden. Ab sofort sind zwei zusätzliche Vinylböden auf dem Markt. Anfang April folgen vier neue Parkett-Landhausdielen. Die hohe Qualität der Produkte, das gute Preis-Leistungs-Verhältnis und eine moderne Klicktechnik überzeugen Kunden, Handwerker und hagebau Gesellschafter und sorgen für eine starke Position der hagebau im Bodenbelagsmarkt.

„Die hagebau hat die Bedürfnisse des Marktes erkannt und die PICOfloor-Serien optimal auf die Nachfrage abgestimmt“, nennt Christian Rabe, hagebau Bereichsleiter Einkauf, einen wesentlichen Erfolgsfaktor. Das gelte auch für die aktuellen Neuheiten.

Ab sofort sind zwei zusätzliche Vinylböden in einem hellen und einem dunklen Eichendekor in den Maßen 915 x 305 x 9,5 mm erhältlich. Die strapazierfähigen Vinyl-Beläge liegen aktuell stark im Trend. Anfang April bringt die hagebau zudem vier neue Parkett-Landhausdielen auf den Markt. Auch in diesem Segment fiel die Wahl auf die derzeit besonders gefragte Eichenoberfläche. Vier Ausführungen stehen zur Verfügung: „gebürstet“, „weiß gebürstet“, „geräuchert gebürstet“ und „weiß gewaschen, tief gebürstet“. Die dreischichtigen Dielen im Format von 2.200 x 180 x 14 mm sind oxidativ geölt. Dank der modernen Klicktechnik an der Stirnseite ist die Verlegung besonders einfach. Nach der Produkterweiterung umfasst das PICOfloor-Sortiment im Parkettbereich nun acht Landhausdielen und sieben Schiffsböden. Hinzu kommen zehn Vinylböden, eine Massivholzdiele, zwei Korkböden sowie zwölf Laminatböden. Dank einer Lieferantenumstellung ist seit September 2013 auch für jeden Belag die exakt passende Sockelleiste in einem modernen, rechteckigen Profil lieferbar.

Die hohe Qualität der PICOfloor-Linien überzeugt die Kunden und Handwerker in den hagebau Fachhandelsstandorten: So stieg der Umsatz 2013 mit PICOfloor-Produkten im Vergleich zum Vorjahr um rund 15 Prozent.

„PICOfloor verschafft unseren Gesellschaftern ein Alleinstellungsmerkmal, denn sie können ihren Kunden Premium-Qualität zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis bieten und somit höhere Erträge erzielen“, sagt Ragnar Eggers, Einkäufer Boden/Wand/Decke/Fertigteile. Weiterer Vorteil: Die Händler müssen die Produkte nicht selbst bevorraten, sondern können sie kurzfristig über die fünf hagebau Zentrallagerstandorte beziehen.

Die Soltauer Zentrale geht auch für das laufende Jahr von einem wachsenden PICOfloor Umsatz aus. Die Attraktivität der Eigenmarke soll weiter steigen. Eggers: „Das Sortiment wird auch künftig laufend überprüft und bei Bedarf neu justiert.“

Portrait

hagebau Gruppe

1964 gegründet ist die hagebau Handelsgesellschaft für Baustoffe GmbH & Co. KG eine durch rechtlich selbstständige, mittelständische Unternehmen im Fach- und Einzelhandel getragene Kooperation. Der hagebau Gruppe sind rund 360 eigenständige Handelshäuser mit mehr als 1.600 Standorten in Zentraleuropa (Deutschland, Österreich, Schweiz, Luxemburg) angeschlossen. Mit einem zentralfakturierten Umsatz von netto 5,69 Milliarden Euro (2013) nimmt die

hagebau Gruppe einen Spitzenplatz in der Branche ein. Der Fachhandel bedient unter der (Kann-) Marke hagebau die Bereiche Baustoffe, Fliese/Naturstein und Holz (B2B). Der Einzelhandel, dem mittelständische Unternehmen über die ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG der hagebau angeschlossen sind, bedient unter den Marken hagebaumarkt, Floraland und WERKERS WELT den standortgebundenen B2C-Bereich. Mit dem Joint Venture baumarkt direkt der hagebau mit der Otto Group Hamburg deckt die Verbundgruppe auch den B2C-Onlinehandel ab. Die Zentrale der Kooperation hat ihren Sitz in Soltau. Mit etwa 800 Mitarbeitern erbringt die hagebau Zentrale zahlreiche Dienstleistungen für die angeschlossenen mittelständischen Unternehmen, insbesondere Einkauf, Vertrieb, Systeme, Logistik, Marketing und Finanzberatung. Damit wird das Tagesgeschäft der Handelshäuser umfassend und kostenoptimiert unterstützt.

News-ID: 785826 • Views: 1641 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/785826/hagebau-erweitert-PICOfloor-Sortiment-Neue-Vinyl-und-Parkettboeden.html>