

Exclusive-Life steigert Umsatz und erweitert Geschäftsfeld

29.04.2004, 01:09 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Exclusive-Life Verlagsgesellschaft bR*

Hamburger Lifestyle-Titel erreicht mittlerweile bis zu 4.000 User aus über 80 Ländern.

Nachdem das internationale Lifestyle-Webzine in 2002 trotz der schwierigen Marktsituation erfolgreich startete, sind die Weichen für den wirtschaftlichen Erfolg gestellt. Mit rund 30 Kooperationspartnern aus dem In- und Ausland werden seit dem 01.05.2003 Produkte und Dienstleistungen aus dem Hochpreis-Sektor nicht nur im Magazin (www.exclusive-life.de/com) redaktionell vorgestellt, sondern auch in der neu gegründeten Gallery (www.exclusive-life-gallery.de/com) direkt an den interessierten Leser vermittelt. Dabei tritt Exclusive-Life als Mittler zwischen Anbieter und Interessent auf. Die Kooperationspartner (Auszug): Mercedes-Benz Classic Center, FellbachFunke & Will AG, GroßenhainVertu Handys, FrankfurtSpyker Cars, NiederlandeSavoirVivre Verlag, DüsseldorfAgentur für Erlebnisreisen, LüneburgPrins von Oranje, NiederlandeAußerdem wurden mit zahlreichen Kunsthandwerkern (Möbel, Glaskunst, Kleidung, Inneneinrichtung) ebenfalls Koperationsverträge abgeschlossen.

Mediadaten im Mai 2003: User 78.000 Pageviews: 250.000 Leserherkunft: 83 verschiedene Länder Verteilung: 49 Prozent Deutschland 12,5 Prozent USA 9 Prozent Schweiz/Österreich 5 Prozent GB

Presseanfragen bitte an:

Herrn Ralf Bernert Exclusive-Life Verlagsgesellschaft bR Maria-Louisen-Strasse 9422301 Hamburg Tel. 040-41305473 Fax: 040-59351345 Mobil: 0177-23 44 625

Portrait

Web: www.exclusive-life.de

News-ID: 7853 • Views: 109 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/7853/Exclusive-Life-steigert-Umsatz-und-erweitert-Geschaeftsfeld.html>