Kundengewinnung durch neue Empfehlungsmarketing Software

24.03.2014, 07:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Crea union GmbH*

Empfehlungsmarketing Software

Nach über 4 Jahren Entwicklung und einer erfolgreichen Testphase von 6 Monaten, startet die auf die Vertriebsbranche fokussierte crea union GmbH aus Bielefeld, Ihre neueste Entwicklung ONTIPP.

Durch den Einsatz der Empfehlungssoftware ONTIPP, kann jeder ganz einfach und besonders günstig sein eigenes "Kunde-wirbt-Kunde" - Konzept gestalten, somit neue Kunden für sich gewinnen, vorhandene Kunden binden und diese professionell begleiten. ONTIPP ist eine online Software zur Förderung und Verwaltung von Empfehlungsmarketingaktivitäten für den Kundendienst / Vertrieb. Aktive Empfehlungen durch Ihre Kunden schaffen Imagesteigerung, Bekanntheit und nachhaltigen Umsatz.

Bisher hatte die Softwarefirma Direktvertriebsunternehmen, Networkmarketingfirmen und Vertriebsunternehmen mit innovativen OnlineSoftwares "mlm Software" ausgestattet und diese langfristig begleitet.

Aus diesen Erfahrungswerten und konkreten Bedürfnissen für Empfehlungsmarketing - Anwendungen seitens der Verkäufer und Fürhungskräfte, wurde vor 4 Jahren auch an einer Entwicklung für den einzelnen Verkäufer / für strukturierte Teams gearbeitet, damit diese unabhängig von Ihren Produktgebern die Kraft und die Vorteile von Empfehlungsgeschäften für sich selbst nutzen können.

Ab 01.04.2014 kann die Empfehlungsmarketing Software "ONTIPP" bezogen und eingesetzt werden.

Weitere Infos erhalten Sie auf www.ontipp.com

Portrait

Die Crea union GmbH
Wir kreieren seit 2004 Software und Marketing – Lösungen für unsere Kunden und begleiten diese langfristig. Wir verstehen uns als innovativen und verlässlichen Partner an der Seite unserer Kunden und betreiben eine aktive Förderung ihrer Projekte mit modernsten Anwendungen. Die Entwicklung ganzheitlicher OnlineSoftware, zur gesamten Abwicklung jeglicher im Betrieb anfallenden Prozesse, gehört zu unseren Kernkompetenzen. Bei unseren Softwares setzen wir auf selbst entwickelte Lösungen, welche modular und gerne auch Kundenspezifisch angepasst / erweitert werden können.

Unsere Kunden
Zu unseren Kunden zählen hauptsächlich vertriebsorientierte Unternehmungen, strukturierte Vereinigungen und vernetzte Gruppen, die durch unsere Lösungen nicht nur einen reibungslosen Ablauf in Ihren Prozessen wünschen, sondern insbesondere eine gezielte Förderung von Information, Motivation und Kommunikation erwarten. Viele unserer Kunden arbeiten auf internationaler Ebene und benötigen hierzu landesspezifische Lösungen von uns. Es kommt nicht auf die Größe der Kunden, sondern vielmehr auf die Anforderungen und Visionen an, die wir erfüllen dürfen. So haben wir Kunden bei uns, die seit über 20 Jahren mit tausenden Vertriebspartnern erfolgreich arbeiten und zur Verwirklichung Ihrer Ziele uns auswählen - aber auch Startups, die eine Vision haben und mit viel Leidenschaft und Kraft Ihre Projekte umsetzen möchten.

News-ID: 785119 • Views: 1516 (Stand: 31.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/785119/Kundengewinnung-durch-neue-Empfehlungsmarketing-Software.html