

Verband Internet Reisevertrieb (VIR): hinundweg.com neues Mitglied

01.03.2006, 10:48 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *VIR*

Presseagentur: *max.PR*

- Münchner Reisespezialist ist siebtes VIR-Mitglied

Frankfurt, März 2006. Der Verband Internet Reisevertrieb (VIR) ist um ein weiteres Mitglied gewachsen. Der Münchner Reisespezialist hinundweg.com hat sich dem im November 2004 gegründeten Verband angeschlossen. Insgesamt zählen nun sieben Online-Reiseportale zum VIR: avigo.de, ebookers.de, expedia.de, hinundweg.com, lastminute.com, opodo.de und travel24.com, die zusammen einen Anteil von 40 Prozent des deutschen Online-Marktes ausmachen. „Wir freuen uns, mit Ali Dogan, Geschäftsführer hinundweg.com, einen weiteren, erfahrenen und innovativen Partner in unserer Runde begrüßen zu dürfen“, freut sich Claudia Brözel, Vorstand VIR. „Die Entscheidung von hinundweg.com, sich unserem Verband anzuschließen, stärkt die Position und Akzeptanz des VIR in der Branche“, erklärt sie weiter. Ebenfalls freut sich Brözel mit hinundweg einen „Mittelständler“ als Mitglied zu haben, der die strengen Aufnahmekriterien des VIR erfüllt und Qualität für sein Unternehmen ganz groß schreibt. Das 1992 gegründete Unternehmen mit Sitz in München beschäftigt bundesweit 35 Mitarbeiter und zählte bereits 1996 zu den ersten Online-Reisebüros in Deutschland.

hinundweg.com

Auf der unabhängigen Seite www.hinundweg.com finden Reisewillige alle Angebote von rund 80 touristischen Leistungsträgern (davon 64 Reiseveranstalter) und mehr als 150 Fluggesellschaften: von Pauschalreisen, Städtereisen für Paare und Familien bis hin zu Reisen für Singles und Gruppen. Aber auch nur Flüge, Hotels oder Mietwagen sind im Angebot. Hin und Weg liefert neutrale Suchergebnisse ohne präferierte Partner. Dynamic Packaging auf dem neuesten Stand der Technik macht die individuelle Kombination einzelner Reisebausteine möglich, so dass sich jeder Reisende seinen Traumurlaub aus allen angebotenen Komponenten nach eigenen Vorstellungen zusammenstellen kann. Hin und Weg hat dabei mehrere Hotel-, Autovermieter- und Flug- Datenbanken (inkl. Low-Cost-Carrier) im Hintergrund, auf die bei der Suche parallel zugegriffen wird. Dem Kunden werden nur Angebote angezeigt, die zum Zeitpunkt der Suche auch buchbar sind, ohne dass die Verfügbarkeit in einem zusätzlichen Schritt extra abgefragt werden muss.

VIR - Sprachrohr der touristischen Internet-Wirtschaft

Sicherheit, Vertrauen, Transparenz und Qualitätsstandards sind die Kernthemen des im November 2004 gegründeten „Verband Internet Reisevertrieb“ (VIR). Zu den aktuellen Aufgaben des Verbandes gehören Stellungnahmen zu wichtigen Branchenthemen ebenso wie eigene Erhebungen, die Bündelung von internetspezifischem Wissen und der Aufbau von Expertennetzwerken. Der Verband sieht sich zudem als Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft und ist Ansprechpartner für Endverbraucher, Medien sowie für die Branche selbst. Zu den Mitgliedern zählen derzeit die sieben bundesweit führenden Online-Reiseportale: avigo.de, ebookers.de, expedia.de, hinundweg.com, lastminute.com, opodo.de und travel24.com.

Der Verband Internet Reisevertrieb auf der ITB: Halle 25, Stand 104

Pressegespräch am 9. März 2006, um 17.00 Uhr. Anmeldung direkt unter www.v-i-r.de.

Adresse: Verband Internet Reisevertrieb (VIR), Leipziger Straße 29, 60487 Frankfurt,
Telefon: 0180-500 36 32, E-Mail: info@v-i-r.de, Internet: www.v-i-r.de, www.reiseschiedsstelle.de

Portrait

Pressemeldungen im Internet: Die aktuellen Pressemeldungen stehen im Internet www.v-i-r.de im Bereich „Presse“ zum „downloaden“ zur Verfügung. Ebenfalls ist hier die Aufnahme in den Presseverteiler über das Internet möglich.

News-ID: 78500 • Views: 2111 (Stand: 20.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/78500/Verband-Internet-Reisevertrieb-VIR-hinundweg-com-neues-Mitglied.html>