

Weiterer Kommunikationskanal im E-Mail-Marketing – die Newsletter-App

20.03.2014, 18:32 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Tripicchio AG*

Tripicchio AG und Handelsblatt haben es vorgemacht: die erfolgreiche Umsetzung einer Newsletter-App.

In einer immer mobileren Welt müssen Berichterstattung und der Informationsfluss crossmedial angelegt sein. Nur so kann eine umfassende Information und das Erreichen eines breiten Leserkreises gewährleistet werden. Ausschlaggebend für eine erfolgreiche Umsetzung ist neben der Technologie die Usability. Kinderleicht zu bedienen - ohne mühsames und zeitkostendes Durchscrollen des ganzen Newsletters - klickt der Nutzer direkt auf die Informationen, die er möchte. Schnell kann er selektieren, was wirklich wichtig für ihn ist, und bekommt die News kompakt und übersichtlich. Die Umsetzung des Newsletters als App ist für viele Unternehmen sinnvoll. Der User bestimmt, welche Informationen er will, und wird so nicht mit „unnötigen“ Inhalten überschüttet. Kundenfreundlich und zielgerichtet werden firmeninterne oder produktspezifische Informationen kommuniziert. Immer mehr Verbraucher verwalten ihren E-Mail-Verkehr auf dem mobilen Endgerät. Das bedeutet ein Umdenken in der Gestaltung von Newslettern und der Kommunikation mit dem Kunden.

Die Umsetzung

Einfach Umsetzung – großer Erfolg. Der Newsletter wird an die Kunden versendet, gleichzeitig übermittelt ein Spezialtemplate den Content in die App. Ein anschließendes Push-Verfahren informiert jetzt den App-Abonnenten über die bereitstehende Information.

Durch eine clevere Technik werden die einzelnen Content-Blocks im Newsletter erkannt und in die App konvertiert. So stellt diese für den Abonnenten einzelne Menüs bereit.

Durch diese innovative Technologie kann der Leser jetzt direkt auf die einzelnen Menüpunkte klicken und gezielt Informationen abrufen.

Fazit

Aktuelle Zahlen der Marktforschung kündigen einen weiteren Anstieg der Mobile Devices* an. Wer auf der Welle des multimedialen Informationsflusses mitschwimmen möchte, sollte seine Kommunikation an das Verhalten der Kunden anpassen. Die Newsletter-App stellt hierbei einen qualitativ hochwertigen und trendigen Methode dar. Ein zusätzlicher Nutzen sind weitere Werbeflächen und Vermartungsmöglichkeiten, beispielweise für E-Paper oder andere firmeneigene Produkte.

Über Handelsblatt

Die Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH & Co.KG bietet ein vielfältiges wirtschaftsjournalistisches Angebot. Der Schwerpunkt liegt auf Wirtschaft- und Finanzsektor; Magazine wie „WirtschaftsWoche“ oder „absatzwirtschaft“ gehören zu der Handelsblatt GmbH & Co.KG.

2009 lag die Gesamtauflage/Erscheinungsintervall bei 2,6 Mio.

*Quelle: Gartner (Dezember 2013 | <http://www.gartner.com/newsroom/id/2645115>)

Portrait

Die Tripicchio AG ist Dienstleister rund um das Thema E-Mail-Marketing. Die Basis des Unternehmens bilden die drei Säulen "Beratung & Konzeption", "Technologie" und "Service & Support". Für jeden Kunden wird ein erfolgsrelevantes Leistungspaket aus den einzelnen Bereichen zusammengestellt.

Das professionelle und leicht bedienbare ASP-System für den E-Mail- und Newsletter-Versand in Kombination mit technisch ausgereiftem Know-how und jahrelangen Erfahrungswerten ermöglicht die Optimierung des Dialogmarketings.

International vertrauen dem Unternehmen bereits über 600 Kunden in 55 Ländern und 40 Sprachen u.a. Lufthansa Systems AG, Villeroy & Boch AG, Betty Barclay GmbH & Co. KG und UNICEF.

Das Unternehmen wurde 2002 in Freiburg gegründet und beschäftigt über 40 Mitarbeiter.

News-ID: 784805 • Views: 1057 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/784805/Weiterer-Kommunikationskanal-im-E-Mail-Marketing-die-Newsletter-App.html>