

Tickets4Bus: Fernbusangebote vergleichen und sofort buchen

20.03.2014, 18:25 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *HW Ventures Ltd.*



Das deutsch-indische Unternehmen HW Ventures hat eine neue Vergleichsplattform für die Fernbus-Branche entwickelt: Tickets4Bus. Die Metasuchmaschine vergleicht nicht nur die verschiedenen Angebote der Buslinien-Betreiber, sondern bietet dem Kunden zugleich die Option an, direkt auf der Internetseite www.tickets4bus.com sein Ticket zu buchen. Für den Busunternehmer stellt Tickets4Bus eine Software dar, die er ohne Front-up-Investition nutzen kann.

Portale für den Preisvergleich sind in schon fast allen Sparten in Massen zu finden, für den noch jungen Fernbus-Markt allerdings nicht. Aktuell existieren etwa 20 solcher Plattformen, dort konnte der Fahrgast die Angebote aber nur vergleichen. Für die Buchung musste er auf die Website des Busunternehmens.

Hier bietet Tickets4Bus eine neue Funktion an: Nach dem Vergleich kann der Reisende sein Ticket umgehend auf der Homepage buchen und erhält sofort das elektronische Ticket, zum Beispiel als PDF, als Barcode auf die Tickets4Bus-App oder per SMS. Neben der direkten Buchung besteht die Möglichkeit, auch gleich seinen Sitzplatz zu reservieren. Um die Neutralität zu betonen, können die Kunden Rezensionen lesen und selbst verfassen.

Für den Busunternehmer stellt Tickets4Bus vor allem einen geringeren Aufwand mit Software dar, dass er selbst gar kein Buchungssystem mehr brauchen würde. HW Ventures kümmert sich auch um die Verknüpfung zwischen Tickets4Bus und dem IT-System des Buslinien-Betreibers. Die deutsch-indische Gesellschaft offeriert Tickets4Bus sogar ohne Front-up-Investition seitens des Busunternehmens. Gleichzeitig kümmert sich HW Ventures darum, das Fernbus-Angebot an möglichst viele Reisende gleichzeitig zu bringen und so die richtige Zielgruppe zum passenden Augenblick zu erreichen. Tickets4Bus wirkt also als Ticket-Aggregator und bereitet die Angebote diverser Buslinien auf. Tickets4Bus wurde extra für den Fernbusverkehr entwickelt.

Dank Tickets4Bus muss der Fahrgast nach dem Preisvergleich nicht mehr auf die Website des Unternehmens wechseln. Das kann von großer Wichtigkeit sein, denn aufgrund unterschiedlichen Buchungssystemen und Internetseiten verliert der Kunde schnell den Überblick. Es folgt Resignation und schließlich der Abbruch der Buchung. Natürlich soll genau das im Rahmen des E-Commerce nicht passieren. Hier besteht ein weiterer Vorteil für die Busunternehmer, denn die Software Tickets4Bus beugt diesem negativen Überraschungseffekt beim Kunden vor, zu dem es aufgrund diverser Buchungssysteme und Websites leicht kommen kann.

„Für uns stehen die Werte Erschwinglichkeit, Sicherheit, Einfachheit und Übersichtlichkeit im Bezug auf den Reisenden im Mittelpunkt.“, so Juergen Weber, Director von HW Ventures. „Aber auch für die meist mittelständischen Bus-Unternehmen entwickelten wir Vorteile, etwa dass wir ihnen unsere Software ohne Front-up-Investition anbieten, die zudem leicht bedient werden kann.“

HW Ventures, die indisch-deutsche Firma hinter Tickets4Bus, hat einen etwa sechsjährigen Vorsprung vor deutschen IT-Unternehmen für Software der Reise-Branche - durch die Erfahrungen bei redBus, eines der erfolgreichsten Internet-Startups in Form einer Bus-Vergleichsplattform. Nach siebenjährigem Bestehen kaufte Napsters aus Südafrika 2013 das indische redBus auf. Heute arbeiten die Programmierer von redBus für HW Ventures und betreiben in Indien bereits ein ähnliches Vergleichsportal mit fast 13.000 Busunternehmen. Hinter HW Ventures steht die Hede Business Group, eine erfahrene Industriegruppe im Rohstoff, Hotel- und Tourismusgewerbe.

Der Markt für deutschlandweite Fernbuslinien wurde durch das neue Personenbeförderungsgesetz 2013 nach fast achtzigjähriger Beschränkung zum Schutz der Deutschen Bahn eröffnet und liberalisiert. Inzwischen können Fernbus-Reisende bereits aus mehr als 220 Verbindungen wählen, insgesamt aus über 5.100 Fahrten pro Woche. Ständig kommen neue Linien und Anbieter hinzu, es herrscht eine Art Goldgräber-Stimmung. Mit Tickets4Bus können alle Verbindungen aller Anbieter problemlos abgefragt und sofort gebucht werden.

Portrait

Über HW Ventures: HW Ventures besteht seit März 2012 und setzt sich aus indischen und deutschen Unternehmern zusammen, die sich zur Aufgabe gemacht haben, Reisen mit Hilfe neuer Internet-Software erheblich zu verbessern. Die Besonderheit von HW Ventures liegt in ihrem internationalen Aufbau und die damit verbundenen Erfahrungen: Der indische Teil der Firma agiert schon seit sechs Jahren im Fernbusbereich und arbeiten dort bereits mit knapp 13000 Busunternehmen zusammen. Im Gegensatz dazu hat die deutsche Sparte der Firma ab 1976 im Rahmen von Computron die ersten Tickets für Großveranstaltungen verkauft und gehörte so zur Avantgarde des elektronischen Ticketverkaufs. Die aktuelle Finanzierung erfolgt ausschließlich aus indischem Kapital durch HBG Industriegruppe aus Mumbai und Goa, die in der Rohstoffgewinnung, sowie in der Hotel- und Tourismusbranche tätig ist. Neben dem Mitmischen auf dem deutschen Fernbus- und Reisemarkt plant HW Ventures, mit Tickets4Bus in 15 weitere Länder zu expandieren, unter anderem in Teilen Europas, Südasiens, Nord- und Südamerikas.

News-ID: 784780 • Views: 159 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/784780/Tickets4Bus-Fernbusangebote-vergleichen-und-sofort-buchen.html>