

## Onlineshop radbag.de launcht nutzerfreundliches Responsive Design

20.03.2014, 18:23 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MH direkt*

Presseagentur: *MH direkt*

---

# RADBAG

Dinge, die du einfach haben musst.

radbag Logo Wortmarke (c) radbag

Lauterach, 20.03.2014 – Der Online Shop radbag.de, dessen ausgefallenes Produktsortiment im gesamten deutschsprachigen Raum einzigartig ist, hat seine Website auf Responsive Design umgestellt und damit auch für Smartphones und Tablets optimiert.

Damit schafft der vom Lauteracher Unternehmen MH | direkt betriebene Online Shop eine benutzerfreundliche Shop-Oberfläche, die den Kunden über alle Endgeräte hinweg ein gleichbleibend hohes Shopping-Erlebnis bietet und sich durch die Flexibilität des Designs allen Endgeräten, vom 27“ Mac über Tablets bis zum Smartphone, anpasst.

„Als hippe Marke für Lifestyle Produkte und Gadgets ist es uns wichtig, ständig neue, ausgefallene Produkte zu präsentieren. Das bezieht sich auch auf unseren Shop. Um gerade den Trendsettern in unserer Zielgruppe, die mit Tablets oder Smartphones shoppen, nicht mehr länger den Spaß am Surfen auf radbag zu nehmen, haben wir uns dazu entschlossen, unsere Seite für mobile Devices zu optimieren“, so Veronika Schmidbauer, Head Of E-Commerce bei radbag, für die das neue Template auch noch andere Vorteile bringt: „Ein Responsive Template ist für uns die beste Lösung in Sachen Suchmaschinenoptimierung, die für uns einen wichtigen Marketingkanal darstellt.“

Auch der Pflegeaufwand für das Content Management sei geringer. „Banner, Texte und Produktattribute müssen weiterhin nur an einer Stelle im Shopsystem gepflegt werden. Und wir haben nur einen Quellcode, der ständig weiterentwickelt wird. Nicht zuletzt ist die Umsetzung eines Responsive Design mit Magento vollkommen problemlos, während ein separates Mobile Template die eine oder andere Herausforderung in Kombination mit der Nutzung des Full Page Cache bereithält“, ergänzt Philipp Schindler, Geschäftsführer von MHI direkt.

Von der neuen Website verspricht man sich bei radbag einiges und kann auch schon erste Erfolge vorweisen: „Schon unmittelbar nach dem Rollout haben sich die Conversion Rates von Mobile Nutzern um 71 % erhöht“, meint Schmidbauer. Dennoch werde aber auch dieses Template laufend mit A/B Tests optimiert, bevor der Roll Out auf weitere Online Shops des österreichischen Unternehmens erfolgt.

Konzipiert wurde das responsive Shop Template mit einem externen UX-Spezialisten. Die Entwicklung fand jedoch intern statt. Veronika Schmidbauer: „So stellen wir einerseits sicher, dass das Template tatsächlich mit einem entsprechenden Fokus auf gute Performance und Skalierbarkeit umgesetzt wird, und andererseits, dass unsere Entwickler es problemlos warten können.“

Nach dem Relaunch des deutschen Shops ist für die nächsten Wochen auch die Umstellung der französischen, italienischen und Schweizer Shops geplant.

## Portrait

Der Online Shop [www.radbag.de](http://www.radbag.de) ist Teil des Lauteracher Unternehmens MHDirekt e-commerce +fulfillment services GmbH & CoKG und steht für Außergewöhnliches und Einzigartiges aus den Bereichen Lifestyle, Fashion, Wohnen, Technik, Outdoor und Spaß. Die angebotenen Produkte begeistern sowohl durch ihre Funktion als auch durch ihr cooles Design.

Das junge, internationale Team von radbag betreibt seit 2008 Online Shops im Segment „Geschenke und Gadgets“ und hat [radbag.de](http://radbag.de) in diesem Zeitraum zu einem der größten Gadget Shops im deutschsprachigen Markt gemacht. Auch in Frankreich und Italien ist MHDirekt mit den Online Shops [CadeauxFolies.fr](http://CadeauxFolies.fr) und [tropicotogo.it](http://tropicotogo.it) vertreten.

---

News-ID: 784769 • Views: 318 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/784769/Onlineshop-radbag-de-launcht-nutzerfreundliches-Responsive-Design.html>