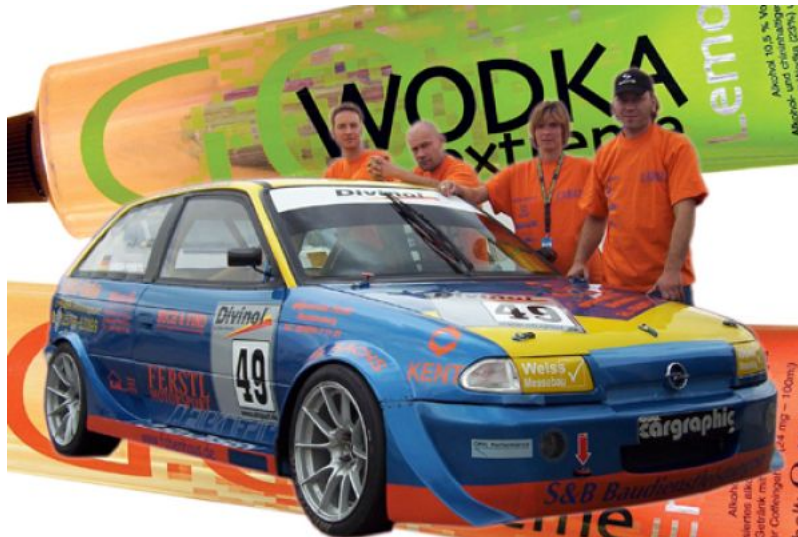


PS-starker Auftritt

01.03.2006, 09:18 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Technochem -Go More-*



mit GO, dem ersten Getränk aus der Tube, startet Sören Ferstl (re.) und sein Motorsport Team in die Saison 2006

Go, das erste Getränk aus der Tube unterstützt das Ferstl-Motorsport Team

München, 1. März 2006 – Go, das erste Getränk aus der Tube, setzt im Jahr 2006 auf das Ferstl-Motorsport Team. Es unterstützt das Rennteam rund um dessen Teamchef und Fahrer Sören Ferstl bei seinen Rennauftritten beim Divinol-Cup, der zum 17. Mal ausgetragen wird. Das Logo von Go wird dabei gut sichtbar auf den hinteren Kotflügeln sowie auf der Motorhaube des Ferstl-Tourenwagen angebracht sein. Der Getränkehersteller verspricht sich den Bekanntheitsgrad des Tubengetränks in Deutschland weiter zu steigern und nicht nur die Fangemeinde des Divinol-Cups als neue Zielgruppe zu gewinnen.

Go, das erste Getränk aus der Tube, zeigt sich im Jahr 2006 von seiner sportlichen Seite. Um den Bekanntheitsgrad des Tubenmixgetränks weiter zu steigern, setzt das deutsche Go-Generalvertriebsduo auf das Ferstl-Motorsport Team und dessen Fahrer Sören Ferstl. Das Rennteam bestreitet zum vierten Mal im Jahr 2006 den Divinol-Cup in der internationalen Tourenwagenklasse. Der Divinol-Cup ist eine 1990 ins Leben gerufene Veranstaltungsserie für Renntourenwagen und versteht sich als Bindeglied zwischen Sprintrennen und Langstreckenpokalrennen. Er wird im Rahmen des GTP Porsche Cup ausgetragen. Teilnahmeberechtigt sind alle internationalen Lizenznehmer des DMSB und der EU-Länder.

Letztes Jahr wurde das Ferstl-Motorsport Team nach einer schwierigen Saison zwölfter. Dieses Jahr hat sich Teamchef Sören Ferstl einiges vorgenommen. „Mit meinem Opel Astra GSI 2,0 habe ich die nötigen PS, um ganz vorne mitzumischen“, so der Rennprofi. Darauf setzt auch Go, das erste Getränk aus der Tube, das letztes Jahr mit dem Deutschlandvertrieb der Tuben begann. Ralph Meinhold, der zusammen mit seinem Partner den Generalvertrieb innehat, erhofft sich nicht nur beim Divinol-Cup Publikum einen „Tubeneffekt“: „Wir setzen mit GO neue Akzente im Getränkemarkt. Durch das Sponsoring sind wir in ganz Deutschland für mehrere 1000 Zuschauer pro Renntermin gut sichtbar. Diese Multiplikatoren bringen dann GO wiederum ins Gespräch.“ Das Logo von Go wird gut sichtbar auf den hinteren Kotflügeln sowie auf der Motorhaube des Ferstl-Tourenwagen angebracht sein.

Der Divinol-Cup startet mit GO und dem Ferstl-Motorsport Team am 31. März in Hockenheim.

Alle Renntermine 2006 auf einen Blick

31. März - 01. April Hockenheim FIGP-Kurs

14. - 15. April Nürburgring F1 GP Kurs

09.-10. Juni Salzburgring / A

23. - 24. Juni Lausitzring

21. - 22. Juli Oschersleben

01. - 02. Sept. Most / CZ

16. - 17. Sept. Dijon / F

20. - 21. Okt. Hockenheim Moto.GP-Kurs

Weitere Informationen zum Ferstl-Motorsport Team und zu ihren aktuellen Rennergebnissen gibt es unter www.ferstl-motorsport.de.

Adrenalin-Kick für Gamer

Motorsportbegeisterte, die nicht live bei den Rennen dabei sein können oder auch außerhalb der Renntermine in Form bleiben wollen, die können sich ab April Speed auf den PC holen. Dann erscheint Adrenalin Extreme Show aus dem Hause Frogster, die schnellste und kurvenreichste Rennspiel-Simulation des Jahres. Ein neuartiges Spielprinzip vereint zwei unterschiedliche Genres: Ein actiongeladenes, rasantes Rennspiel und eine durchdachte Wirtschaftssimulation. Die Aufgabe in Adrenalin ist es, den weiblichen Rennsuperstar des Jahres kreieren! Der Spieler beeinflusst maßgeblich die Karriere von einer der 12 Pilotinnen - darunter auch Miss Russland 2003. Durch geschickte Öffentlichkeitsarbeit, gewinnbringende Sponsorenverträge und aufmerksamkeitsstarke Werbung soll die Gunst des Publikums gewonnen und die eigene Fahrerin letztlich zum Superstar gemacht werden.

Aber auch die fahrerischen Fähigkeiten sind bei Adrenalin gefragt: Acht unterschiedliche Konzeptautos stehen den Spielern für die Rennen zur Verfügung denen auf 15 einzigartigen Streckentypen alles abverlangt wird. Zudem ermöglichen vielfältige Automodifikationen und Tuningmöglichkeiten eine individuelle Anpassung an die jeweiligen Vorlieben der Spieler.

Adrenalin erscheint im April 2006 zu einem empfohlenen Verkaufspreis von 39,99 €. Weitere Informationen zum Spiel gibt es unter www.adrenalin-game.com. Go, das erste Getränk aus der Tube und das Ferstl-Motorsport Team sind hierbei einer der Sponsoren und werden unter anderem in der Bandenwerbung während der Rennläufe zu sehen sein.

Fotos zum Ferstl Motorsport-Team, zu den GO-Tuben und dem deutschen Vertriebsduo können unter der Email-Adresse presse@go-more.info angefordert werden oder sind auf www.go-tube.com im Download-Bereich bereitgestellt.

Hintergrundinformation zur Technochem KG:

Seit April 2005 hat die Münchner Technochem-KG den Generalvertrieb der GO-Tuben für Deutschland übernommen. ‚GO for it‘, so lautet das Motto des deutschen Vertriebsduos Michael Jung und Ralph Meinhold. Dabei sind die Aufgaben klar verteilt. Michael Jung, Geschäftsmann aus München, der seit zwei Jahrzehnten eine etablierte Firma für Reinigungsmittel und -bedarf betreibt, ist der Initiator und stellt sein Vertriebs-Know-how zur Verfügung. Er hat bereits Erfahrung mit Modegetränken und sieht in den Tubengetränken eine neue Absatzmöglichkeit für den Getränkemarkt.

Portrait

Pressekontakt Technochem:

Ralph Meinhold

Tel.: +49 89 793 21 74

Fax: +49 7211 513 877 31

Email: presse@go-more.info

<http://www.go-tube.com>

News-ID: 78473 • Views: 3182 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/78473/PS-starker-Auftritt.html>