

Splendid Internet ist Partner der Recommendation-Engine Nosto

20.03.2014, 17:27 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Splendid Internet GmbH & Co. KG*



Kiel, 20.03.2014 +++ Die Full-Service Online-Agentur Splendid Internet ist Partner von Nosto, einem Anbieter von Lösungen zur Personalisierung von Inhalten in Onlineshops. Splendid Internet unterstützt E-Commerce-Unternehmen, die ihren Kunden in Echtzeit angepasste Inhalte anbieten möchten, bei der Integration der Recommendation-Engine von Nosto.

Mit dem Integrationservice für Nosto erweitert Splendid Internet sein Portfolio im Persuasion Marketing um eine wichtige Partnerschaft. Während andere mit persuasiven Mitteln arbeitende Marketing-Engines oftmals nur für sehr große Unternehmen erschwinglich und rentabel sind, verfolgt Nosto einen praktisch unbegrenzt skalierbaren Ansatz. Dank des unkomplizierten Plug-and-play-Systems kann die Einrichtung und Konfiguration der SaaS-Lösung auch von Betreibern kleinerer Onlineshops selbst oder durch einen Dienstleister vorgenommen werden.

Splendid Internet unterstützt E-Commerce-Unternehmen dabei, das Angebot von Nosto in ihren Shop zu integrieren und anzupassen, damit die durch das Marketing-Tool personalisierten Empfehlungen den Kunden eine verbesserte User-Experience bieten und zugleich die Konversionsrate und die Umsätze der einzelnen Kunden deutlich erhöhen. Anhand der enthaltenen Funktionen für Analysen und Berichte können Shopbesucher in Echtzeit beobachtet, Erfolge gemessen und Inhalte automatisch optimiert ausgeliefert werden.

Mit der Persuasion-Marketing-Lösung von Nosto stehen insgesamt 38 verschiedene Empfehlungs-Typen wie personalisierte Werbung, Cross-Selling, Up-Selling, Verkaufsschlager, verbesserte Suchergebnisse oder Landingpage-Empfehlungen zur Auswahl, wobei sich alle eingeblendeten Inhalte perfekt an das Look-and-feel des Shops anpassen lassen. Zudem bietet Nosto die Möglichkeit, Kunden mit personalisierten E-Mails an stehengelassene Warenkörbe zu erinnern, mit speziell abgestimmten Produktangeboten zu versorgen oder sie automatisch wieder einmal in den Shop einzuladen.

Über Nosto:

Die Nosto Solutions Ltd liefert Lösungen für automatisiertes Online-Marketing an E-Commerce-Unternehmen in aller Welt. Die plattformunabhängige Recommendation-Engine für personalisierte Produktempfehlungen und E-Mails ist bereits in mehr als 850 Onlineshops unterschiedlicher Größenordnungen im Einsatz. Zu den Kunden von Nosto zählen unter anderem Intersport, Bauhaus und Björn Borg. Nosto hat seinen Hauptsitz in Helsinki und unterhält Büros in London und Berlin.

Website: <http://www.nosto.com>

Portrait

Die Splendid Internet GmbH & Co. KG ist eine überregional tätige Internetagentur mit Spezialisierung auf E-Commerce und Online-Marketing für Onlineshops. Splendid verfügt über 14 Jahre Erfahrung im Bereich E-Commerce und setzt als technische Plattformen Magento und Shopware ein. Neben dem Hauptsitz in Kiel werden die Kunden aus den Büros in Hamburg und Berlin betreut.

Splendid Internet ist gemeinsam mit anderen Open Source Agenturen Gesellschafter der Pluswerk GmbH mit 9 Standorten in Deutschland und mit mehr als 100 Mitarbeitern, davon ca. 60 Magento-Entwicklern. Pluswerk ist Magento Associate Partner.

News-ID: 784696 • Views: 858 (Stand: 29.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/784696/Splendid-Internet-ist-Partner-der-Recommendation-Engine-Nosto.html>