

## CONVENIENCE Jahrgang 2014

20.03.2014, 17:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BBE media GmbH & Co. KG*

---

CONVENIENCE: Wachstumsmarkt  
mit besten Gewinnaussichten

Die steigende Zahl von Single-Haushalten und der damit verbundene Trend zu mehr Bequemlichkeit sowie die zunehmende Mobilität der Konsumenten bescheren dem Convenience-Markt in Deutschland hohe Zuwächse. Das Marktvolumen für vorgefertigte und gekühlte Nahrungsmittel wird innerhalb der kommenden fünf Jahre von derzeit 31 auf 38 Mrd. Euro ansteigen und dann gut ein Fünftel des gesamten Lebensmittelumsatzes umfassen. Doch nicht alle Vertriebsformate werden hiervon gleichermaßen profitieren. Zu den Gewinnern gehören Convenience-Shops in Bahnhöfen, Flughäfen und Shopping-Centern sowie kleinflächige Lebensmittelgeschäfte. Eine wichtige Größe bleibt der Vertrieb über Verpflegungsautomaten. Kioske und Tankstellen-Shops werden dagegen im Zuge des erwarteten Strukturwandels Marktanteile verlieren. Das ist dem im Verlag BBE media erschienenen Branchenreport CONVENIENCE 2014 zu entnehmen.

Wesentlicher Bestandteil der Studie ist eine Befragung von Entscheidern aus dem Convenience-Markt. Drei von vier der befragten Experten erwarten für das Convenience-Segment in den kommenden vier Jahren mittleres bis starkes Wachstum. Prognostiziert wird ein Plus von durchschnittlich 3,7 Prozent pro Jahr. Hohes Potenzial liegt der Umfrage zufolge bei den Convenience-Shops in Bahnhöfen, die vor allem von der enormen Frequenz und den langen Öffnungszeiten profitieren. Besonders gute Marktchancen geben die Marktinsider den Coffee Bars und den Imbiss-Bäckereien.

Entscheidende Erfolgsfaktoren der Convenience-Anbieter sind laut der Experten-Befragung die schnelle Abfertigung/Bedienung, die gute Erreichbarkeit und Top-Standorte mit hoher Passantenfrequenz. Weniger wichtig sind dagegen Vielfalt, Auswahl oder der Name des Shop-Betreibers.

Der Branchenreport CONVENIENCE 2014 enthält auf 540 Seiten (DIN A4) über 290 Tabellen und Übersichten u. a. zu den Themen: Präferenzen, Kauf- und Ernährungsgewohnheiten der Verbraucher, Convenience-Orientierung, Convenience-Ausgaben, Markenorientierung (je nach Fragestellung differenziert nach Produktgruppe, Haushaltsgröße, Einkommen, Berufsgruppen, Alter). Dargestellt werden die wichtigsten Vertriebswege und Vertriebskonzepte für Convenience-Produkte, die Bedeutung der einzelnen Sortimentsbereiche und die künftige Entwicklung des Marktes.

### Studiendetails

Titel: BBE Branchenreport CONVENIENCE, Jahrgang 2014

Umfang: 540 Seiten im Format DIN A4 mit über 290 Tabellen und Übersichten

Lieferformat: digital

Preis: 890,- Euro (zzgl. MwSt.)

Weitere Informationen unter: [www.marktstudien24.de](http://www.marktstudien24.de)

## Portrait

BBE media ist als Verlag spezialisiert auf praktische Problemlösungen für Unternehmer. Zum Leistungsspektrum gehört die Betriebsvereinbarung von mittelständischen Unternehmen über Publikationen (Beratungsbriefe, Bücher, Praxis-Leitfäden) und die Herausgabe von Studien über Vergütungen (z. B. GmbH-Geschäftsführer, Hotellerie), Marktforschungsangebote sowie Branchen- und Marktstudien.

---

News-ID: 784669 • Views: 680 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/784669/CONVENIENCE-Jahrgang-2014.html>