

Slowbeer im Cyberspace

20.03.2014, 17:08 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Welde*

Immer mehr Unternehmen in Deutschland nutzen den neuen Dienst "Google Business Photo". Um Interessenten noch mehr Informationen anbieten zu können, um sich im Google-Ranking zu verbessern, oder auch, um einfach Spaß damit zu haben. So wie Dr. Hans Spielmann, Chef der Braumanufaktur *Welde* aus Plankstadt. Der sagt zur neuen Google Business Photo-Präsenz seiner Brauerei: "Wir machen Slowbeer, wir brauen nach dem Reinheitsgebot, halten Tradition hoch - und jetzt sind wir auch noch eine Cyber-Brauerei. Spannender Gegensatz, finde ich, zumal wir meines Wissens die erste Brauerei in Deutschland sind, die so etwas macht."

Mit der neuen virtuellen Panorama-Tour durch die *Welde*Bierwelt und das Brauhaus ist *Welde* unter den ersten Brauereien in Europa, die auf diese Weise Internet-Nutzern weltweit einen Einblick in die Räumlichkeiten des Unternehmens gewähren. Für den digitalen Dienst "Google Business Photos" hat *Welde* 360 Grad Panorama-Aufnahmen erstellen lassen. Die Bilddaten sind bereits verknüpft mit Google Maps und Google Earth und können auf der *Welde*-Website abgerufen werden unter www.welde.de/panorama.

Natürlich freut sich *Welde* auch weiterhin am meisten über Besucher zur Brauereiführung vor Ort - aber ab sofort kann man die Brauerei über Google Maps eben auch aus den entlegensten Ecken der Welt direkt betreten.

Die Aufnahmen für den in Deutschland noch neuen Dienst werden ausschließlich durch von Google lizenzierte und zertifizierte Fotografen erstellt. Für *Welde* war der Mannheimer Fotograf Martin Karger vor Ort. Um die Privatsphäre zu schützen sind auf den Panoramabildern übrigens keine Mitarbeiter/innen im Gebäude zu erkennen.

Portrait

Welde ist eine Familien- und Kulturbrauerei, die seit 1752 in der Metropolregion Rhein-Neckar für Braukunst, Bierkultur und Genuss steht. Durch die erste Mehrweg-Individualflasche auf dem deutschen Biermarkt, die tanzende *Weldelust*Flasche, hat *Welde* eine hohe Wiedererkennung und Identifikation geschaffen, die für ein junges, genussbetontes und kulturraffines Produkt steht. Diese klare Marktpositionierung wird unter anderem durch den *Welde*Kunstpreis, das große *Welde*Fest und die *Welde*Girls untermauert. Neben der von Öko-Test mit der Note "Sehr gut" bewerteten Leitmarke *Welde* No. 1 Premium Pils (laut Fachpresse eine der vier Kult-Biermarken in Deutschland) produziert *Welde* *Welde*EX und diverse Weizenbiere, Sportlerweizen (alkoholfrei), Fassbrause und Radler sowie die Trend-Mixgetränke *LEMON* (*Lemon*Radler) und *Weizen*Grape (*Hefeweizen* Grapefruit).

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/784652/Slowbeer-im-Cyberspace.html>