

Tipps zur Mitarbeiterauswahl

19.03.2014, 12:22 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *The Competence House GmbH*

Worauf konzentrieren sich erfolgreiche Unternehmen?

Erfolgreiche Unternehmen wissen, dass Fach- und Führungskräfte entscheidend für den Unternehmenserfolg sind. Müssen Unternehmen aufgrund des Fachkräftemangels jeden Kandidaten nehmen - Hauptsache die Stelle ist besetzt? Oder ist es sinnvoll bei der Mitarbeiterauswahl systematisch vorzugehen und sich von der Unternehmensstrategie leiten zu lassen?

Herausforderungen bei der Mitarbeiterauswahl

Die Mitarbeiterauswahl wird zunehmend komplexer und unterliegt, wie alle Unternehmensprozesse dem Kostendruck und dem Nachweis der Produktivität. Falsche Personalentscheidungen haben viele negative Auswirkungen:

1. Kosten für die Einstellung und Einarbeitung eines anderen Mitarbeiters
2. Produktivitätsverlust
3. Entgangener Umsatz
4. Schlechtere Kundenbeziehungen
5. Sinkende Mitarbeiterzufriedenheit
6. Schlechteres Unternehmensimage
7.

Sie benötigen Mitarbeiter mit den notwendigen Kompetenzen, um die zukünftigen strategischen Ziele des Unternehmens erreichen oder übertreffen zu können. Fertigkeiten, Abschlüsse und Wissen verlieren immer schneller Wert.

Was ist zu tun?

In der Praxis hat sich gezeigt, dass erfolgreiche Unternehmen sich auf folgende Dinge konzentrieren:

1. Kompetenzmodell – Erstellung eines unternehmensweiten Kompetenzmodells. Fangen Sie bei den wichtigsten Funktionen an. Diese Schlüsselfunktionen sind enorm wichtig und sollten zuerst kompetenzbasiert besetzt werden.
2. Stellenbeschreibungen – Definition von realistischen und nachvollziehbaren Stellenanforderungen. Sollten Sie nicht glaubwürdig erscheinen, haben Sie keine Chance die geeigneten Kandidaten zu finden.
3. Kompetenzprüfung – Überprüfung der vorhandenen Kompetenzen mit den stellenbezogenen Kompetenzanforderungen. Schauen Sie sich die Kompetenzen der Kandidaten genau an. Diese können Sie bei Neueinstellung durch geeignete Assessments oder bei Mitarbeitern durch entsprechende Beurteilungen herausfinden. Nur wenn es einen hohen Grad an Übereinstimmungen gibt, sollten im Entscheidungsprozess fortgefahren werden.
4. Personalentwicklung – Aufbau eines Personalentwicklungsprogramms, in welchem die fehlenden Kompetenzen und Fertigkeiten on-the-job mit Hilfe von modernen Social Media Systemen und Methoden wie der kollegialen Beratung oder dem Mentoring.
5. Förderung – Die Mitarbeiter werden immer wieder vor neue, komplexe und ergebnisoffene Herausforderungen gestellt. Belassen Sie Ihre Mitarbeiter nicht in der Komfortzone. Fordern und fördern Sie, ohne zu überfordern. Halten Sie die Mitarbeiter an, die Aufgaben selbständig, selbstorganisiert und kreativ zu lösen.

Wie finden Sie Ihre kompetenten Mitarbeiter?

Portrait

Die R & S The Competence House GmbH ist eine inhabergeführte Beratungsgesellschaft für systematisches und strategisch ausgerichtetes Talent- und Performancemanagement. Das Unternehmen wurde 2011 in Köln von Dr. Stephan Roth und Franz-Peter Staudt.

The Competence House berät und unterstützt Unternehmen bei der nachhaltigen Implementierung von strategischem Performance Management. Hierbei stehen die Ausrichtung der Organisation auf die Unternehmensstrategie, die Erreichung der Unternehmensziele und der nachhaltige und langfristige Unternehmenserfolg im Fokus.

Unter der Marke learn@work wird das erfolgreiche, kompetenzbasierte Personalentwicklungssystem zur Verfügung gestellt. Viele internationale Unternehmen profitieren von den wissenschaftlichen Methoden und den langjährigen praktischen Erfahrungen unserer Berater.

Weitere Informationen erhalten Sie auf www.competencehouse.de.

News-ID: 784213 • Views: 182 (Stand: 03.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/784213/Tipps-zur-Mitarbeiterauswahl.html>