

ARITHNEA kommt zu PR-COM

18.03.2014, 14:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PR-COM*

München, 18. März 2014 – ARITHNEA, einer der führenden E-Business-Dienstleister, vertraut ab sofort auf die Münchner Agentur PR-COM.

ARITHNEA mit Hauptsitz in Neubiberg bei München berät und betreut Unternehmen von der Strategie, Konzeption und Gestaltung über die technische Umsetzung bis hin zum Betrieb ihrer E-Business-Lösung.

„Neben der IT-Expertise in einer eigenen Fachredaktion und den hervorragenden Medienkontakten hat uns vor allem PR-COMs strategische Vorgehensweise überzeugt, die für uns von großer Bedeutung ist“, erläutert Simone Diegelmann, Marketing Manager bei ARITHNEA. "Wir sind sicher, dass PR-COM dazu beitragen kann, unseren Bekanntheitsgrad im Markt weiter zu erhöhen sowie erfolgreiche und kreative PR-Maßnahmen umzusetzen.“

"Wir freuen uns sehr über diese neue Kooperation", erklärt Markus Schaupp, Account Director bei PR-COM. "ARITHNEA ist mit seinem Lösungs-Portfolio hervorragend aufgestellt, und wir sehen ein großes Potenzial, die entsprechenden Themen in den Markt und die Medien zu tragen."

Diese Presseinformation kann auch unter www.pr-com.de/aktuell abgerufen werden.

Portrait

PR-COM in München ist eine der führenden deutschen Agenturen für strategische Unternehmenskommunikation und PR in der IT- und Telekommunikationsbranche. Die 35 festen Mitarbeiter betreuen ihre Kunden in spezialisierten Teams: Die eigene Redaktion bringt profunde Fachexpertise ein, die Account Manager konzentrieren sich auf die strategische und operative PR. In allen Aspekten der Kommunikation agiert PR-COM kompromisslos qualitäts- und erfolgsorientiert. Zu den rund 30 Beratungskunden der Agentur gehören unter anderem Dell, Red Hat und Toshiba. Mehr Informationen sind unter www.pr-com.de abrufbar.

News-ID: 784014 • Views: 104 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/784014/ARITHNEA-kommt-zu-PR-COM.html>