

Visits im Visier – Jobware und Vogel Medien Gruppe kooperieren

28.02.2006, 12:30 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Jobware Online-Service GmbH*



Das Karriere-Portal für Fach- und Führungskräfte

Erhöhung der qualitativen Reichweite bei Stellenanzeigen

Paderborn, 28. Februar 2006 – Das Karriere-Portal Jobware und der Fachverlag Vogel Medien Gruppe gehen ab sofort gemeinsame Wege im Stellenmarkt. Sie bündeln ihre Zielgruppenkompetenz für Anzeigen aus den Bereichen Automobilindustrie, Elektronik- und Konstruktionspraxis sowie Geschäftsreise-Management.

Stellenanzeigen aus diesen Branchen, die bei Jobware (www.jobware.de) veröffentlicht werden, erscheinen nun – je nach Zielgruppe - zeitgleich auch auf folgenden Fachplattformen:

www.automobilindustrie.de
www.elektronikpraxis.de
www.konstruktionspraxis.de
www.mobility-and-business.de

Das Mittelstandsportal Click Mall (www.clickmall.de), ebenfalls der Vogel Medien Gruppe zugehörig, ergänzt die Kooperation branchenübergreifend und richtet sich mit hohem Nutzwert speziell an Unternehmer und Entscheider.

Dr. Randolph Vollmer, Geschäftsführer von Jobware: "Ziel von Jobware ist die qualitative Marktführerschaft. Mit der Vogel Medien Gruppe haben wir jetzt einen strategisch wichtigen Partner gewonnen, dessen fachpublizistisches Angebot auch in der Sparte Industrie und Mittelstand ein erstklassiges Renommée bei Fach- und Führungskräften besitzt und somit hervorragend zu dem Qualitätsanspruch von Jobware passt."

Gemeinsames Ziel der beiden Partner ist es, wechselwillige Fach- und Führungskräfte genau dort anzusprechen, wo sie sich fachlich und beruflich informieren. Claus Wüstenhagen, Geschäftsführer der Vogel Medien Gruppe, sieht die Vorteile der Zusammenarbeit mit Jobware besonders in der Erweiterung seines Angebotsspektrums. Das Fachpublikum könne in vertrautem Umfeld die Leistungen eines führenden deutschen Online-Stellenmarktes in Anspruch nehmen. Er freut sich, den Nutzern seiner Online-Portale einen erstklassigen Service "powered by Jobware" bieten zu können.

Über Jobware:

1995 gegründet, gehört Jobware (www.jobware.de) heute zu den führenden deutschsprachigen Karriere-Portalen im Internet. Unternehmen aller Größen und Branchen veröffentlichen hier Stellenangebote für Fach- und Führungskräfte

oder nutzen den Service der hauseigenen Personalberatung Jobware Consult. Als Tochtergesellschaft der Medien Union, Ludwigshafen, hat sich Jobware sehr früh (1999) der Verlagsbranche angeschlossen. Das seither aufgebaute Netzwerk strategischer Allianzen umfasst inzwischen mehr als 100 Kooperationspartner, darunter Zeitungen (z.B. Süddeutsche Zeitung, VDI Nachrichten), Fachverlage (z. B. Heise, kress, Medical Tribune), Branchen-Portale (z. B. marktplatz-recht.de, kliniken.de, logistics.de) sowie Plattformen für den akademischen Nachwuchs (z. B. staufenbiel.de, karrierefuehrer.de). Im Ergebnis rangiert Jobware, was Bewerberzahl und Bewerberqualität angeht, heute in nahezu allen Marktforschungsstudien auf dem ersten oder zweiten Platz (vgl. Übersicht unter www.jobware.de/marktstudien).

Weitere Informationen unter: www.jobware.de/presse oder:

Jobware Online-Service GmbH
Technologiepark 32, 33100 Paderborn
Kontakt: Christian Flesch
Telefon: 0 52 51 / 54 01 - 0
Telefax: 0 52 51 / 54 01 - 111
E-Mail: presse@jobware.de

Über Vogel Business Medien:

Die Vogel Medien Gruppe, Würzburg, zählt zu den führenden international tätigen Medienunternehmen im fachpublizistischen und Special Interest Bereich. Mit ihrem branchenorientierten Angebot vermittelt sie Entscheidern und ambitionierten Anwendern Informationen mit hohem Nutzwert. Den Kern ihres Geschäfts bilden die Fachmedienaktivitäten der Vogel Business Medien in den Segmenten Industrie, Automobil, Computer & Communications inkl. Home-Entertainment sowie Recht/Wirtschaft/Steuern dar. Druck, Medienproduktion, Adressmanagement, Direktmarketing, Vertriebsconsulting, Buchverlag sowie Backoffice-Services runden das Leistungsspektrum der Vogel Business Medien ab. Eine weitere Säule der verlegerischen Aktivitäten sind die Vogel Burda Holding, ein Joint Venture mit der Hubert Burda Media Holding auf dem Gebiet der Computermедien im Special Interest Segment. Die Aktivitäten der Vogel Medien Gruppe und der Beteiligungsgesellschaften konzentrieren sich auf Europa und Asien. Weltweit beschäftigt die Vogel Medien Gruppe 1850 Mitarbeiter. Allein in Deutschland entwickeln und produzieren rund 1200 Mitarbeiter an den Hauptstandorten Würzburg und München über 50 Zeitschriften mit einer jährlichen Gesamtauflage von mehr als 20 Millionen Exemplaren. Im internationalen Verbund werden insgesamt über 100 Objekte verlegt.

Portrait

Vogel Medien GmbH & Co.KG
Max-Planck-Str. 7/9, 97064 Würzburg
Telefon: 49 931 418-2590
Telefax: 49 931 418-2860
Kontakt: Dr. Sabine Rohlff
E-Mail: Sabine_Rohlff@vogel-medien.de

News-ID: 78391 • Views: 2506 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/78391/Visits-im-Visier-Jobware-und-Vogel-Medien-Gruppe-kooperieren.html>