

Neues Verlagsprogramm von dieVerleger.de

28.02.2006, 12:08 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *medialogik GmbH*

ANZEIGEND!

Verlagsprogramm
I. Halbjahr 2006



Karlsruhe – Das Karlsruher mittelständische Unternehmen medialogik GmbH, das sich auf den Digital- und Offsetdruck spezialisiert, stellt sich seit einigen Jahren neuen Herausforderungen. Aus einer „Schnapsidee“ ist ein viel versprechendes Projekt dieVerleger.de entstanden, das den Autoren die Möglichkeit bietet, ihre Bücher in kleineren Auflagen zu

produzieren. Neben Drucken und Klebebinden, Bedrucken und Veredeln von CD-ROM und DVD erweitern solche Tätigkeiten wie Arbeit mit Autoren, Lesen und Korrektur der Texte, Werbung und Vertrieb den üblichen Aufgabenbereich des Unternehmens. Seit mehr als vier Jahren meistert medialogik mit Erfolg Aufgaben solcher Art und hat seinen Bücherbestand inzwischen vervierfacht.

Demnächst bringt dieVerleger.de ein neues Verlagsprogramm heraus, in dem die aktuellen Bücher vorgestellt werden. Im Vergleich zu größeren Verlagen ist der Bücherbestand des Unternehmens eher bescheiden, und trotzdem findet hier jeder ein Buch nach seinem Geschmack. Humorvolle Comics, spannende Kinderbücher, aktuellste Fachliteratur und mitreißende Lyrik – die Reichweite des Angebots wird allen Anforderungen gerecht.

Im neuen Verlagsprogramm werden außerdem zwei in diesem Jahr erschienene Bücher von Karl-Heinz Frenzel vorgestellt, der die Meinung vertritt, das Leben jedes Einzelnen, unabhängig von der Herkunft und Lebensweise, sei einzigartig. Deswegen ist es ihm wert in einem Buch festgehalten zu werden. Sich selbst bezeichnet der Autor als Ottonormalverbraucher. Das ist er auch; geboren 1936 in einer deutschen Durchschnittsfamilie, hatte er eine glückliche Kindheit und Jugend, so gut es in den Kriegs- und Nachkriegszeiten möglich war. Sein Erwachsenenleben mit dazugehörigen Höhen und Tiefen ist zwar bemerkenswert, ist aber eben ein einfaches Leben eines einfachen Mannes. Aus diesem „mittelmäßigen“ Leben sind schließlich zwei Bücher entstanden: die Biografie „75 Jahre Ottonormalverbraucher“ und die Gedankensammlung „Was wird aus uns? Was ist geschehen?“. In lebendigen Bildern schildert er sein Dasein, seine Erfahrungen und Überlegungen zur heutigen und vergangenen Zeit. Dabei erhebt er keinen absoluten Anspruch auf die Richtigkeit seiner Aussagen. Vielmehr möchte er, besonders durch seine Gedankensammlung, zum Nachdenken anregen.

Mehr Informationen zum Thema finden Sie unter
www.dieverleger.de
www.medialogik.de

Über medialogik GmbH

medialogik GmbH wurde 1999 gegründet. Die Firma spezialisiert sich auf den Digital- und Offsetdruck. Hier werden Klein-, Mittel- und Großauflagen optimiert und maschinenparkunabhängig produziert. Als Dienstleister übernimmt medialogik GmbH in enger Zusammenarbeit mit einem deutschen Presswerk die Pressung und Duplikation von CD-ROM und DVD einschließlich ihrer Bedruckung und Veredelung.

Als Medienunternehmen verfügt medialogik GmbH über langjährige Erfahrung in den gängigsten Webtechnologien und hat die technischen Möglichkeiten, statische Webseiten bis datenbankgeschützte Spezialanwendungen zu entwickeln.

Seit vier Jahren arbeitet das Unternehmen am viel versprechenden Projekt dieVerleger.de. Das Projekt bietet eine Plattform für Autoren - jenseits der inhaltlichen Ansprüche, mit denen viele Verleger und Lektoren ihre Programme pflegen und der hohen (oft nur schwer verkäuflichen) Druckauflagen.

Zu für den Autor überschaubaren Grundkosten wird bedarfsorientiert im Digitaldruck eine Startauflage von mindestens 50 Exemplaren produziert. Auf Wunsch unterstützt das Unternehmen den Autor bei Werbung und Vertrieb. Das Buch wird lieferbar gehalten und kann bei steigendem Bedarf jederzeit nachproduziert werden.

Wir sind um kein Buch verlegen!

Portrait

Pressekontakt:

Olga Holosa-Fieg

holosa-fieg@medialogik-gmbh.de

News-ID: 78381 • Views: 1810 (Stand: 01.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/78381/Neues-Verlagsprogramm-von-dieVerleger-de.html>