

HiMedia Deutschland baut RTB-Team aus

17.03.2014, 12:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Hi-Media Deutschland AG*

Presseagentur: *Agentur Frau Wenk+++*



Performance-Marketing-Spezialist Stephan Papritz fängt bei der HiMedia-Unit Adexchange.com an

Performance-Marketing-Spezialist Stephan Papritz fängt bei der HiMedia-Unit Adexchange.com an / Weiterentwicklung des RTB-Segments geplant

Düsseldorf, 17. März 2014 – Der Premium-Online-Vermarkter HiMedia Deutschland (www.himedia.de) erweitert seinen Geschäftsbereich Real-Time-Advertising. Stephan Papritz (33) verstärkt seit 1. März als Performance Manager das Team der Business-Unit Adexchange.com, Europas führender unabhängiger Ad-Exchange-Plattform. Papritz fungiert als Ansprechpartner für die Trading Desks der Agenturen und wird die Weiterentwicklung des RTB-Geschäfts vorantreiben. Er berichtet an Julia Wollering, Head of Adexchange bei der HiMedia Deutschland AG.

Papritz kommt von der Hamburger Performance-Marketing-Agentur eprofessional, wo er im Account Management für Performance-Reportings, Wettbewerbsanalysen und Brandmonitoring verantwortlich war. Zuvor betreute er im Suchmaschinen-Marketing-Team der Agentur die Optimierung und den Ausbau von SEA-Konten. Vor eprofessional war Papritz unter anderem im Customer Marketing bei Colgate-Palmolive tätig.

Als Performance Manager bei Adexchange.com, Europas führender unabhängiger Ad-Exchange-Plattform, wird der gebürtige Flensburger nicht nur die inhaltliche Weiterentwicklung des RTB-Geschäfts für HiMedia begleiten, sondern auch operativ im Kampagnenmanagement mitwirken und die Sales-Teams bei der Entwicklung von Performance-Strategien für die Werbekunden unterstützen.

„Für HiMedia ist Adexchange.com und damit Real-Time-Advertising von strategischer Bedeutung. Wir investieren in diesen sehr performanceorientierten Bereich und sind ständig auf der Suche nach ambitionierten und fähigen Experten, die das Thema verstehen und Potenziale für unsere Kunden entdecken und heben können. Mit Stephan Papritz konnten wir einen erfahrenen Performance-Marketer für unser Team gewinnen“, kommentiert Andreas Stietzel, CEO der HiMedia Deutschland AG, den Neuzugang.

Adexchange.com, eine der vier Business-Units von HiMedia, ist Europas führende unabhängige Ad-Exchange-Plattform.

Der Werbemarktplatz ermöglicht Agenturen und Werbungtreibenden, hochwertiges Werbeinventar im Real-Time-Bidding-Verfahren einzukaufen.

Portrait

Über HiMedia

HiMedia ist einer der führenden Premium-Online-Vermarkter in Europa. Das Unternehmen bietet seinen Kunden ein breites Spektrum an Werbelösungen zur Optimierung ihrer Digitalstrategien an. HiMedia stützt sich dabei auf engagierte Teams in vier Fachgebieten:

- Real-Time Marketplace, Adexchange.com
- Mobile Advertising, Mobvious
- Online Video Advertising, Fullscreen
- Creative Solutions und Brand Content, Magic

HiMedia ist ein Unternehmen der HiMedia Group. Als globaler Partner unterstützt die Gruppe ihre Kunden bei der Optimierung ihrer Digitalstrategien und betreibt zwei Geschäftsfelder: Neben Dienstleistungen rund um Digital Advertising von HiMedia bietet sie mit HiPay Online-Payment-Lösungen an. Die HiMedia Group beschäftigt ca. 470 Mitarbeiter weltweit und erzielte in 2013 einen Umsatz von 185 Millionen Euro. Das seit seiner Gründung unabhängige Unternehmen ist börsennotiert an der NYSE Euronext Paris (Compartment C).

Mehr Informationen unter www.himedia.de

Facebook: www.facebook.com/HiMediaGroup

Follow us on Twitter: www.twitter.com/himedia

LinkedIn: www.linkedin.com/company/himedia

News-ID: 783681 • Views: 1086 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/783681/HiMedia-Deutschland-baut-RTB-Team-aus.html>