

## omedia24 präsentiert Relaunch der Agenturseite

12.03.2014, 17:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *omedia24 GmbH*

Presseagentur: *omedia24 GmbH*



omedia24 präsentiert Relaunch der Agenturseite

Frei nach Hesses Satz „Und jedem Anfang wohnt ein Zauber inne“ präsentiert die Münchener Full-Service Online-Marketing Agentur omedia24 GmbH den Relaunch ihrer Website. Es finden sich von nun an viele neue Funktionalitäten, die das erweiterte Dienstleistungsspektrum widerspiegeln, wobei das Design entsprechend der expansiven wirtschaftlichen Ausrichtung von omedia24 mit hohem Wiedererkennungswert innovativ überarbeitet wurde.

Zwar werden alle Kernkompetenzen und Tätigkeitsfelder von omedia24 in verständlichen Worten beschrieben, doch können selbst Experten etliche Neuigkeiten und viel Wissenswertes erfahren. Auf den grundlegend überarbeiteten Seiten sind u.a. die Online-Marketing Bereiche Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Affiliate Marketing, Social Media Marketing und Online Reputationsmanagement anschaulich erörtert, es finden aber zudem komplexe, technologische Entwicklungen, die alle vornehmlich von omedia24 selbst geplant und bis zur finalen Version umgesetzt werden, besondere Erwähnung.

Dazu zählen z.B. das von omedia24 entwickelte Universal-Tracking® – eines der ersten, jedoch stetig weiterentwickelten Single-Tag-Trackings in Deutschland –, also auch die omedia24 Content Management Systeme (CMS) für SEO und SEA.

Schnell entschlossene Online-Marketing Manager haben seit dem Relaunch die Möglichkeit, ganz konkret eine vollkommen unverbindliche Anfrage über ein Kontaktformular auf jeder erreichbaren Seite zu stellen. Unter der Rubrik „Seminare“ bietet omedia24 mit Beginn des Relaunches Fachschulungen an, die sowohl für Einsteiger, Fortgeschrittene als auch Profis zur Fort- oder Weiterbildung bestens geeignet sind.

## Portrait

Die omedia24 GmbH ist eine Online Performance Marketing Agentur aus München und Ihr erfahrener Partner für Online Marketing Projekte, SEO, SEA, Tracking, Beratung und Software-Entwicklung. Erfahrung, Kompetenz und profundes technologisches Know-How im Bereich Online Marketing, Suchmaschinen-Optimierung (SEO), Suchmaschinen-Werbung bzw. Suchmaschinen Advertising (SEA), Affiliate Marketing, Performance Marketing, Social Media (Facebook, Google+, Twitter), Beratung, Seminare, Schulungen und absolute Kundenloyalität zeichnen unsere Arbeit aus.

---

News-ID: 782865 • Views: 239 (Stand: 17.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/782865/omedia24-praesentiert-Relaunch-der-Agenturseite.html>