

GREENKERN beruft Ralph Fuss als Strategy Director nach Beijing

11.03.2014, 13:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *GREENKERN*



Ralph Fuss, GREENKERN Beijing

Die international Strategieagentur GREENKERN hat Ralph Fuss als weiteren Strategy Director an ihren Standort in Beijing berufen. Fuss wird dort kundenübergreifend innovative Markenprojekte betreuen. Er berichtet direkt an die Geschäftsführer Tom van Dillen und Jan Pilhar.

Vor seinem Antritt bei GREENKERN war Ralph Fuss als Senior Planner bei den Agenturen Razorfish, DDB, Rapp Collins, Syzygy and Jung von Matt/next für eine Vielzahl internationaler Markenprojekte verantwortlich. Außerdem arbeitete er als Strategy Director bei MRM Worldwide/McCann Erickson für General Motors, Saab, Opel, Microsoft und PricewaterhouseCoopers und zählte in seiner Zeit als Director Brand Consulting bei Im Stall/TBWA Berlin Renault und Kraft Foods zu den von ihm geführten Kunden.

“Wir freuen uns, mit Ralph einen weiteren Top-Planner in unserem Office Beijing begrüßen zu können”, so Tom van Dillen, Geschäftsführer GREENKERN Beijing. “Seine Expertise in der strategischen Planung und seine Fähigkeit, Markenentwicklungsprozesse ganzheitlich zu steuern, machen ihn zur perfekten Erweiterung unseres China-Teams.”

Portrait

Über GREENKERN

GREENKERN ist eine kreative Strategieagentur mit Büros in Berlin und Beijing. Sie unterstützt Unternehmen, die ihre Marken-Performance nachhaltig steigern wollen. Der Fokus liegt dabei auf den Bereichen Marketing-, Geschäftsmodell-

und Organisations-Transformation. Kunden wie Coca-Cola, BMW, Volkswagen, Hyundai, Škoda, Telekom und Coppenrath & Wiese profitieren von GREENKERNs Anspruch, strategischer als Kreativagenturen und kreativer als Strategieberatungen zu sein. Als Teil der Aperto Agenturgruppe bietet GREENKERN die Ressourcen und die digitale Kompetenz, um zukunftsweisende Veränderungsprozesse rund um das Thema Marke international erfolgreich zu gestalten.

Mehr Informationen zum Unternehmen und zum Thema „Marken-Transformation“: www.greenkern.com.

Über Aperto

Aperto ist eine unabhängige, inhabergeführte Agentur mit mehr als 300 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Basel, Dubai und Peking. Unter einem Dach vereint Aperto alle Kommunikationsdisziplinen, um der Nachfrage nach integrierten Lösungen gerecht zu werden. Im Mittelpunkt der Arbeit steht die Verbindung von digitaler Kompetenz mit kreativer Exzellenz für Kunden aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Medien und Soziales. Die Agenturgruppe besteht aus den Spezialisten Aperto, Plantage Berlin, Greenkern, Aperto Move, Aperto Online Marketing und Aperto Plenum. Mehr Informationen unter: www.aperto.de

News-ID: 782582 • Views: 1457 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/782582/GREENKERN-beruft-Ralph-Fuss-als-Strategy-Director-nach-Beijing.html>