

CeBIT 2014 in Hannover mit neuem Profil

10.03.2014, 10:06 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Antje Höfner - 4yourfairs*



Antje Höfner, Messezimmer Hannover 4yourfairs

Ab Montag 10.03.2014 ist die CeBIT wieder zurück in Hannover. Als Startschuss werden Bundeskanzlerin Angela Merkel und der britische Premierminister David Cameron die weltgrößte Computermesse gemeinsam eröffnen.

Die CeBIT wächst mit einem neuen Konzept und setzt damit Maßstäbe für die IT-Zukunft. Denn anders als in den vergangenen Jahren, setzen die Organisatoren auf eine komplette Ausrichtung auf das Fachpublikum. Die CeBIT wird somit zu einer reinen Businessmesse. Diese Neuaufstellung zur Fachmesse für Profis zeigte bereits im Vorfeld Wirkung, denn mit ca. 3.500 Ausstellern aus dem In- und Ausland übertrifft die CeBIT 2014 die Vorjahreszahlen. Auch mit den mehr als 220.000 erwarteten Fachbesuchern schließt man an die guten Ergebnissen des Vorjahres an.

Sowohl für die Aussteller als auch für das Fachpublikum aus dem In- und Ausland hält 4yourfairs ein großes, innovatives Angebot an Messezimmer Hannover bereit. Dabei stehen nicht nur konkurrenzfähige Preise im Vordergrund. Auch moderner Komfort und ein attraktives Wohnambiente sind entscheidend bei der Quartierauswahl von 4yourfairs. Vom kleinen Messeapartment über ein Loft bis hin zum mehrstöckigen Pultdachhaus in messenaher Lage verfügt 4yourfairs über ein Portfolio verschiedenster Messeunterkünfte und bedient somit die Nachfrage nach budgetgerechten Messezimmer Hannover zur CeBIT 2014. Nähere Einzelheiten zu den von 4yourfairs angebotenen Messe-Highlights finden Interessierte unter www.messezimmer-hannover-4yourfairs.de.

Fehlen werden in diesem Jahr aufgrund des neuen Profils die ca. 40.000 Privatbesucher, die sich letztes Jahr noch unter die Geschäftsleute mischten. Dies entspricht jedoch voll und ganz dem neuen Konzept und der Wachstumsstrategie der Veranstalter als der weltgrößten Computermesse, die als reine Fachmesse in die Zukunft startet.

Das Leitthema der CeBIT 2014 ist „Datability“. Dies bedeutet so viel wie „Der verantwortliche Umgang mit großen Datensätzen“. Empfehlenswert ist in diesem Zusammenhang die Teilnahme an einer der geführten CeBIT-Touren:

- * Datability: Intelligent 'Big Data' Processing
- * Social Media goes Business
- * Mobile Enterprise
- * Industry 4.0 – Enterprise Manufacturing Intelligence (EMI)

* Game-Changing Technologies

Mit den Touren erhalten die Messebesucher gezielt einen soliden Einblick in die angebotene Themenwelt und eine gute Möglichkeit Kontakte zu schließen.

Trotz der Konzentration auf das Businesspublikum verzeichnet auch 4yourfairs in diesem Jahr eine verstärkte Nachfrage von Ausstellern aus dem In- und Ausland nach hochwertigen privaten Messezimmer Hannover. Besonders gefragt sind dabei kompletten Apartment bzw. Häuser zur alleinigen Nutzung durch die anmietenden Firmen. Dies entspricht exakt der Kernkompetenz von 4yourfairs und dem unter www.messezimmer-hannover-4yourfairs.de/mieter anzufordernden Angebot.

Portrait

Vermittlungsagentur für private Messeunterkünfte in Hannover, spezialisiert auf Messezimmer Hannover in kompletten Apartments und Häusern

News-ID: 782162 • Views: 952 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/782162/CeBIT-2014-in-Hannover-mit-neuem-Profil.html>