

Splendid Internet ist DACH-Vertriebspartner für PersuasionAPI

06.03.2014, 18:05 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Splendid Internet GmbH & Co. KG*



Kiel, 6. März 2014 +++ Die Splendid Internet GmbH & Co. KG ist seit Kurzem Vertriebspartner für PersuasionAPI im deutschsprachigen Raum. Die Schnittstelle für das Persuasion-Marketing von E-Commerce Unternehmen ermöglicht die datengetriebene Auslieferung von personalisierten und experimentell optimierten Inhalten. Sie wurde durch das Startup Science Rockstars entwickelt, das mit diesem Produkt im Finale für den CODE_n 14 Award im Rahmen der CeBIT 2014 steht.

Mit PersuasionAPI steht den Betreibern von Onlineshops und Websites ein intelligentes, selbstlernendes Werkzeug für das Persuasion-Marketing zur Verfügung. In der Entwicklung der Schnittstelle wurden die technischen Möglichkeiten für das Sammeln und Auswerten von Daten der Nutzerinteraktion in Webauftritten mit aktuellen Erkenntnissen aus Sozialwissenschaften und Verhaltenspsychologie zusammengeführt.

Das Ergebnis ist ein leistungsfähiges Produkt, das durch fortwährendes Tracking und Experimentieren Besucher kennenlernt, Muster erkennt und Gruppen bildet, um Inhalte in Echtzeit exakt personalisieren und ausliefern zu können. Die Lösung, mit der Interaktionsmuster in einer völlig neuen Qualität entwickelt, erprobt, optimiert und verfeinert werden können, wird unter anderem durch booking.com, den Weltmarktführer im Bereich der Online-Buchung von Hotelzimmern und Unterkünften eingesetzt.

Das Startup Science Rockstars bietet PersuasionAPI über seine neue deutschsprachige Website und in Kooperation mit seinem Partner Splendid Internet ab sofort auch für E-Commerce Unternehmen in der DACH-Region an. Damit steht Shopbetreibern und anderen an persuasiven Marketingstrategien interessierten Firmen im E-Business ein Ansprechpartner in Deutschland für Beratung und Vertrieb zur Verfügung.

Als Finalist im Bereich "Marketing and Sales - Behavioral Patterns" des CODE_n 14 Awards für bahnbrechende Neuentwicklungen im Digitalbereich werden die Science Rockstars und Splendid Internet das in der Fachwelt vielbeachtete Produkt PersuasionAPI am 12. März (ab 11:45 Uhr in Halle 16, Stand D30) dem Messepublikum auf der CeBIT präsentieren.

Portrait

Über Science Rockstars:

Das Startup Science Rockstars entwickelt datengetriebene Lösungen für intelligentes Persuasion-Marketing. Mit Experten aus den Bereichen Sozialwissenschaften, Statistik, Psychologie, Kommunikationswissenschaften und

Informatik verfolgt das junge Unternehmen mit Sitz in Amsterdam einen ambitionierten interdisziplinären Ansatz. Bereits sein erstes Produkt, PersuasionAPI, wird von großen, international operierenden Unternehmen eingesetzt. Science Rockstars gewann die Startup Rally 2013 in Berlin und wird von der Stanford University zu den mit besonderer Aufmerksamkeit zu beobachtenden Unternehmen für 2014 gezählt.

Über Splendid Internet:

Die Splendid Internet GmbH & Co. KG ist eine überregional tätige Internetagentur mit Spezialisierung auf E-Commerce und Online-Marketing für Onlineshops. Splendid verfügt über 14 Jahre Erfahrung im Bereich E-Commerce und setzt als technische Plattformen Magento und Shopware ein. Neben dem Hauptsitz in Kiel werden die Kunden aus den Büros in Hamburg und Berlin betreut.

Splendid Internet ist gemeinsam mit anderen Open Source Agenturen Gesellschafter der +Pluswerk GmbH mit 9 Standorten in Deutschland und mit über 100 Mitarbeitern, davon ca. 40 Magento-Entwicklern, von denen derzeit 11 die Magento-Zertifizierung abgelegt haben. +[werk] ist Magento Associate.

News-ID: 781684 • Views: 143 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/781684/Splendid-Internet-ist-DACH-Vertriebspartner-fuer-PersuasionAPI.html>