

FANatisch, FANTastisch. Stickdeinlogo.de gewinnt STICK AWARD 2014

05.03.2014, 15:21 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Stickdeinlogo.de*



Köln Fan-Shirt gewinnt STICK AWARD 2014

Preisverleihung für Corporate Fashion-Dienstleister Stickdeinlogo.de auf der TecStyle Visions in Stuttgart

„Bist Du FANatisch? Mach`s FANTastisch!“ Das Rösrather Unternehmen für Teamkleidung & Textilveredelung stickdeinlogo.de hat das Motto des Wettbewerbs um den Stick-Award des Deutschen Innovationszentrum für Stickerei e.V. perfekt umgesetzt. Mit einem ebenso gefühlvollen wie humorigen Köln-Fan-T-Shirt konnte Geschäftsführerin Heike Drexel die Jury überzeugen. Der mit 500,- Euro dotierte Preis wurde am 13. Februar 2014 auf der TV TecStyle Visions, der bundesweit wichtigsten Messe für die Textilveredelung in Stuttgart verliehen.

Die wichtigsten Kriterien für den Award waren Kreativität, technische Umsetzung, Bezugnahme auf das Thema und der Innovationsgrad. „Alle Kriterien sind in dem von Heike Drexel eingereichten Entwurf optimal umgesetzt worden“, betonte Frank Lammer, ehrenamtlicher Vorstand vom Deutschen Innovationszentrum für Stickerei e.V. anlässlich der Preisverleihung. „Dieser Entwurf zeigt, dass weniger manchmal mehr ist. Die Stickerei ist in einer hohen handwerklichen Qualität ausgeführt, Sticharten und Effekte sind mit viel Gefühl für das Produkt umgesetzt worden“, so Lammer.

Dabei entstand die Idee, das Köln T-Shirt einzureichen, eher durch einen Zufall: Heike Drexel hatte bei der bayerischen Traditionsstickerei Benno Müller GmbH & Co KG – für die sie als Handelsvertreterin in NRW tätig ist – ein T-Shirt entwerfen lassen, auf dem die aus ihrer Sicht relevantesten Merkmale von Köln in einer witzigen Art und Weise dargestellt sein sollten. Neben Kölner Dom, Altstadt und Museen ist darauf auch eine „Shopping-Queen“ mit einem Mops an der Leine verewigt, die in einer Hand die zwei legendären Figuren aus dem Hännischen-Puppentheater Tünnes und Schäl in die Höhe hält. Besonderes Augenmerk ließen die Designerinnen der Stickerei Benno Müller dem Mops zukommen, den sie sehr liebevoll ausgestalteten. Aber auch die mit Swarovski-Steinen veredelten Spitzen der Kölner Skyline sind ein echter Hingucker.

Eigentlich sollte das Shirt nur bei Kundenbesuchen als Eye-Catcher zum Einsatz kommen und für die handwerkliche

Qualität der Stickereien als Referenz dienen. Weil es aber so gut zum Motto des Wettbewerbs passte, reichte Heike Drexel es kurzerhand ein – und gewann. „Fan sein heißt, sich leidenschaftlich für etwas zu begeistern und eine emotionale Beziehung dazu aufzubauen. Wie z.B. ein Fußballfan, ein Musikliebhaber – oder eben jemand, der sich für die Stadt Köln begeistert und diese Begeisterung durch das Tragen des T-Shirts wunderbar ausdrücken kann“, erklärt die Inhaberin von Stickdeinlogo.de. Sie selbst sei so ein Fan der Stadt Köln und freue sich deshalb besonders über die Auszeichnung, die sie am 13. Februar in Stuttgart entgegennehmen konnte.

Portrait

Stickdeinlogo.de mit Sitz in Rösrath bietet funktionale Teamkleidung und hochwertige Berufsbekleidung für Unternehmen, die sich durch einheitliche Bekleidung (Corporate Fashion) in der Öffentlichkeit professionell darstellen und das Zusammengehörigkeitsgefühl der Mitarbeiter stärken wollen. Stickdeinlogo.de kann rund 20.000 verschiedene Textilien und Werbemittel vor allem durch Besticken, aber auch durch Bedrucken individuell veredeln. Als Dienstleister für Corporate Fashion beliefert Stickdeinlogo.de mittelständische Unternehmen unter anderem aus der Touristik-, EDV-, Medizin- und Pflegebranche .

News-ID: 781394 • Views: 158 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/781394/FANatisch-FANTastisch-Stickdeinlogo-de-gewinnt-STICK-AWARD-2014.html>