

Fontane ACM Group baut Audio-Bereich weiter aus

04.03.2014, 18:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Fontane ACM Group*

Presseagentur: *Weinholz Kommunikation*



Neuer Wireless Audio-Verstärker ACM 500 und neuer Webauftritt im Audio-Bereich

Hongkong/Bialogard, im März 2014 – Die Fontane ACM Group, ein internationales Unternehmen für Auftragsfertigung mit Know-how-Schutz, erweitert ihr Programm digitaler Audio-Verstärker um das Modell ACM 500. Gleichzeitig wurde ein eigener Webauftritt für die Business Unit Audio entwickelt. Kunden können sich so noch gezielter über das Portfolio von Fontane ACM im Audio-Bereich informieren.

Die ACM Digital Subwoofer Serie setzt auf führende Digital-Technologie und ist RoHS konform. Die Linie bietet eine große Bandbreite an Features, von einer Stromstärke von 80W RMS bis hin zu vier oder acht Ohm-Lasten. Neu dazugekommen ist der 500W-Amplifier mit optionalem Wireless Modul.

Der ACM 500 verfügt über eine Funkfernsteuerung mit Hintergrundbeleuchtung, sodass auch bei schlechten Lichtverhältnissen für optimale Lesbarkeit des LCD-Displays gesorgt ist. Die Fernsteuerung macht ein Benutzerinterface am Subwoofer überflüssig. Auch auf Schalter wird abgesehen vom Ein-Aus-Schalter und Backup-Lautstärkereger verzichtet. Dank des optionalen kabellosen Audiomoduls können Signale ohne lästige Kabel übertragen werden. Der Hi-Fi-Standard 48kHz, 16 bit garantiert eine verlustfreie Übertragung der Audiosignale.

Das Bedienungselement ist aus hochwertiger Aluminiumlegierung gefertigt. Die Oberfläche wurde gebürstet und schwarz oxidiert.

Der Stromverbrauch im Standby liegt unter 0,5 Watt. Wie alle Verstärker der Serie verfügt auch das neue Modell über Auto-Standby.

Über die Fernbedienung kann zwischen Low und High Level Inputs in Stereo und Mono sowie Wireless Audio Input gewählt werden. Als weitere Funktionen stehen zur Auswahl: ein Niederpegelausgang, Phasen Anpassung von 0 bis 180 Deg, Regulierung der Übernahmefrequenz sowie ein regelbarer Hochpassfilter für Ein- und Ausgabe.

Die Verarbeitung der Sound-Daten wurde so entwickelt, dass die Phasenverzögerung bei niedrigen Frequenzen minimiert wird, um so eine klare und natürliche Basswiedergabe zu erzielen. Die aktiven Verstärkermodule sind gleichermaßen für den professionellen Einsatz auf der Bühne, in Diskotheken und in heimischen Surround-Entertainment-Systemen geeignet.

Wie bei allen Amplifiern von Fontane ACM sind auch beim neuen Modell interne Schaltkreise mit einem modularen Design ausgestattet, sodass sich die Produkte leicht erweitern und updaten lassen. Alle Komponenten, die besonderer Beanspruchung unterliegen, werden aus hochwertigen Materialien gefertigt und alle elektronischen Bauteile sind Markenprodukte. Die mechanischen Bauteile entsprechen dem deutschen Industriestandard. Für die elektronische und mechanische Montage werden zuverlässige deutsche Techniken und Verfahren eingesetzt. Ein hundertprozentiger Versiegelungsprozess garantiert die hochqualitative Klangwiedergabe. Um die Ausfallsicherheit zu erhöhen werden alle Produkte einem strengen Burn-in-Test unterzogen.

Neben dem ACM 500 Amplifier bietet das Unternehmen eine große Auswahl an digitalen HiFi-Verstärkern mit unterschiedlicher Leistung sowie drahtlose Audio Transmissionsmodule und Subwoofer. Eine eigene Elektronik-Design Abteilung steht speziell für individuelle Kundenanfragen bereit.

Für mehr Übersicht in dem umfangreichen Angebot wurde daher eine eigene Website für die Audio-Produkte gestaltet.

„Der neue Web-Auftritt spiegelt unser verstärktes Engagement im Audio-Bereich wieder“, sagt Maro Voelkner, Leiter Vertrieb und Marketing bei der Fontane-ACM Group. „Wir entwickeln und fertigen aktive digitale Verstärker bereits seit mehr als 30 Jahren. Auch der neue ACM 500 Amplifier wurde anhand von europäischen Industriestandards entwickelt, um so höchsten Qualitätsansprüchen gerecht zu werden.“

Auf der neu gestalteten Website <http://www.audio-fontane.com/> stehen interessierten Kunden weitere Informationen zu den Modellen ACM80, ACM100, ACM120, ACM 200, ACM300 und ACM500 Digital Amplifier zur Verfügung. Die Informationen sind derzeit nur in englisch verfügbar.

Weitere Informationen unter: <http://www.audio-fontane.com/>

Portrait

Über die Fontane ACM Group

Die Fontane-ACM Group ist Vertragshersteller für mittelständische Unternehmen in allen Bereichen von Halb- und Fertigwaren der Elektronik sowie von Präzisions-Mechanik aus Metall und Plastik. Sie bietet Eigenentwicklungen für Industriepartner in den Bereichen Hochfrequenz, Audiogeräte und Strom-Management. Vor über 34 Jahren von Hartmut Voelkner in Hong Kong gegründet, beschäftigt das Unternehmen heute mehr als 500 Mitarbeiter. Die Fontane-ACM Industriegruppe verfügt über Werke in China und Polen sowie ein universitätsgebundenes Entwicklungszentrum in Rumänien.

News-ID: 781145 • Views: 680 (Stand: 23.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/781145/Fontane-ACM-Group-baut-Audio-Bereich-weiter-aus.html>