

brokenmusic First

03.03.2014, 18:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *brokenmusic*



brokenmusic First: Tonstudios & Musik verkaufen

Das Berliner Musik Startup brokenmusic geht mit seinem Recording- und Vertriebspackage "First" an den Start. First ist eine einjährige und kostenlose Mitgliedschaft, mit der Musiker gratis und weltweit unlimitiert so viel Musik online vertreiben können, wie sie möchten. Des Weiteren ermöglicht First seinen Mitgliedern, hunderte von Tonstudios und Sound Engineers vergünstigt zu buchen. Zunächst ist die Mitgliedschaft auf 100 Musiker und Bands begrenzt.

"Bei der Abwicklung des Vertriebes war uns vor allem wichtig, dass Musiker eine enorm große Reichweite sowie die kompletten Einnahmen ihrer Verkäufe erhalten.", sagte Nick Döhler (Mitgründer & Produktentwickler).

"Aus diesem Grund haben wir uns für unseren Partner recordJet entschieden. recordJet bietet die Platzierung von Musik in jedem wichtigen Onlinestore sowie die volle Auszahlung der Künstler an." fügte Valéry Döhler (Mitgründer und Geschäftsführer) hinzu.

Das Tonstudioangebot von brokenmusic wächst täglich und umfasst professionelle Highclass-Anbieter sowie Home Engineers in fast allen Genres.

brokenmusic First ist ab dem 03. März 2014 erhältlich. Während der Mitgliedschaft besteht kein Zwang zur Nutzung des Angebots und eine Kündigung ist jederzeit möglich.

Mehr Infos unter http://www.brokenmusic.com/de/broken_first

Portrait

brokenmusic ist ein Berliner Technologie-Startup, das Musikproduktion neu definieren mochte.

Mit unserer digitalen Plattform für Tonstudio-Booking starten wir den ersten Schritt zur einfachen und effizienten Musikproduktion. Egal ob Home Engineering oder Highclass Tonstudio, bei uns findet man genau das richtige Angebot. Ratings, Soundbites, Preisvergleiche und ein gewieftes Buchungs- und Bezahlungssystem machen die Suche nach dem perfektem Tonstudio so einfach und aufregend wie noch nie.

Unsere von Musikern mitentwickelte Plattform bietet Tonstudios und Sound Engineers die Möglichkeit eine ungeahnte Vielzahl von neuen Kunden zu gewinnen.

Unsere Vision ist es, weltweit der führende Marktplatz für Musik- und Medienproduktion zu werden.

News-ID: 780777 • Views: 766 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/780777/brokenmusic-First.html>