

Reno präsentiert die Reno-App

28.02.2014, 17:03 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Sundance Communications*

Presseagentur: *Sundance Communications*

Reno bietet Smartphone-Besitzern neue Möglichkeiten des Preisvergleichs bei Markenschuhen von adidas über bama, Esprit und rieber bis zu Tamaris mithilfe der Reno-App!

Um auf das geänderte Konsum- und Kommunikationsverhalten der mobil-affinen Kundschaft zu reagieren hat Reno jetzt eine neue App auf den Markt gebracht.

Die Reno-App vergleicht die Preise der Lieblingsschuhe direkt in der Filiale mit denen anderer Schuhanbieter im Internet von A wie Amazon bis Z wie Zalando.

Hat der Kunde in der Reno Filiale seinen Lieblingsschuh gefunden, kann er den am Schuhkarton aufgedruckten Barcode mit der Reno-App scannen und erfährt umgehend, ob es den ausgewählten Artikel bei einem anderen Anbieter online noch günstiger gibt.

Findet die App diesen Schuh bei einem anderen Anbieter zu einem günstigeren Preis, kann der App-Nutzer seinen Lieblingsschuh zum gleichen günstigeren Preis direkt in der Reno Filiale kaufen und sofort mit nach Hause nehmen. Die App wird direkt in den Reno Filialen beworben und kann sofort nach dem Download beim Shoppen eingesetzt werden. Darüber hinaus bietet die App weitere spannende Funktionen, wie einen Filialfinder oder den aktuellen Prospekt von Reno. Zusätzliche Funktionalitäten werden kontinuierlich folgen. „Wir sind sehr gespannt, wie unsere neue App Transparenz in das im Internet übliche dynamische Pricing bringt und wir damit das Vertrauen in Bezug auf unsere Preiswürdigkeit bei Reno weiter stärken“, erläutert

Dr. Matthias Händle, geschäftsführender Gesellschafter von Reno, die neue Strategie. „Unsere Kundinnen können sich sicher sein: den Schuh, den sie gerade in den Händen halten, gibt es auch im Netz nicht preiswerter“ so Händle weiter.

Mit dem Start der neuen Kampagne ist Jorge González, bekannt aus TV-Formaten wie „Germany’s next Topmodel“ (Pro7), oder „Let’s Dance“ (RTL), das neue Gesicht und die neue Stimme von Reno.

Auch in der neuen App erscheint der sympathische Kubaner und erklärt den Nutzern Schritt für Schritt den Weg zum günstigsten Preis.

Die neue Reno-App steht ab dem 3. März im App Store und im Google Play Store kostenlos zum Download bereit.

Reno

Der Schuhfilialist Reno ist ein Unternehmen der Hamm Reno Group, die im Jahr 2005 aus dem Zusammenschluss der Unternehmensgruppen Hamm (Osnabrück) und Reno (Thaleischweiler-Fröschen) entstanden ist. Damit verfügt die Gruppe über eine mittlerweile 125-jährige Expertise im Schuhhandel. Mit derzeit rund 590 Filialen in Europa ist Reno eine Topadresse für Schuhliebhaber. Reno bietet eine große Auswahl internationaler Lifestyle- und bekannter Modemarken zu besten Preisen und in geprüfter Qualität. Accessoires und Textilien runden das Angebot ab. Die Hamm Reno Group weist für 2013 einen Umsatz von rund € 630 Mio. aus.

Portrait

Sundance Communications ist ein exklusives Artist Management mit Sitz in Hamburg. Die Agentur betreut Künstler aus verschiedenen Sparten der Entertainmentbranche.

News-ID: 780550 • Views: 2364 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/780550/Reno-praesentiert-die-Reno-App.html>