

Neuer Inovativer Preisvergleich

28.02.2014, 13:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Bolea.de*

Was vor ca. 10 Jahren noch „der große Internet-Boom“ genannt wurde, ist heute zur Normalität geworden. Jeder hat heute die Möglichkeit eine Website zu erstellen oder von Anderen entwickeln zu lassen. Demnach wundert es nicht, dass täglich unzählige neue Internetportale veröffentlicht werden und sich fast Jeder das große Geld erhofft. Zahlreiche Unternehmen haben es ja schließlich vorgemacht und wurden über Nacht millionenschwer.

Ist das aber wirklich der richtige Weg? Sollte eine neue Website wirklich nur kommerzielle Ziele verfolgen und kann diese damit erfolgreich werden?

Wenn es nach den Gründern des Online-Portals www.bolea.de geht, lautet die Antwort ganz klar, Nein!

Einzig Online-Shops wie „Amazon“ und „Zalando“ haben es mit starken Investoren geschafft, ein Geschäft aufzubauen, das sich rein auf den finanziellen Gewinn fokussieren kann. Wer heute noch erfolgreich werden möchte, muss den User und dessen Mehrwert in den Vordergrund stellen. Die Zeiten, wo es möglich war einfach Produkte online zu verkaufen, sind schon längst vorbei.

Bolea.de macht es anders

Wer die erst im Januar 2014 veröffentlichte Website Bolea.de besucht, dem wird schnell klar, dass umfassende Konzepte mit am Werk sind und das Portal in dieser Form einzigartig ist. Im Kern handelt es sich um einen Preisvergleich, der sich rein auf Computer- und Konsolenspiele spezialisiert hat. Zunächst nichts Besonderes, doch es wäre schon ganz schön traurig, wenn das nach über 13 Monaten Entwicklungszeit alles wäre.

Wie schnell zu erkennen ist, hat Bolea.de den ganz großen der Branche den Kampf angesagt und auch nicht vor, so schnell wieder zu verschwinden. Eine riesige Auswahl mit über 15.000 Spielen, mehr als 150.000 Fachpressebewertungen aus dem deutschen und englischen Sprachraum sowie 15 verschiedene Spiele-Plattformen, bieten dem User nicht nur ein vielfältiges Angebot, sondern in erster Linie einen großen Mehrwert.

Es geht sich nicht mehr nur darum dem User günstige Angebote aufzuzeigen, denn auch wenn der Preisvergleich im Vordergrund steht, übernimmt Bolea.de eher eine Art Beratungsfunktion. Bevor man sich zum Kauf eines Spieles entscheidet, werden alle Vor- und Nachteile aufgezeigt, die möglichst redaktionell gepflegt und auch von den Usern selbst mitgestaltet werden.

Wer sich lieber die Bewertungen der Presse anschauen möchte, erhält einen Überblick zu allen Rezensionen, die mit einem Klick einsehbar sind. Und auch wer sich von der Bolea.de Redaktion eine Meinung einholen möchte, findet auf der intrigierten Magazinseite aktuelle Testberichte und Reviews zu neuen Games.

Deutschland Web 2.0 Preisvergleich für Spiele

Dies ist der Slogan der einem als erstes ins Auge schießt, doch was hat es damit auf sich? Wer sich ein wenig umschaut und herumklickt, bemerkt sehr schnell die außergewöhnliche Dynamik der Website. Ein intelligenter Spielefilter, der beliebig angepasst werden kann, das unendliche scrollen nach unten und eine Suchfunktion die einen überall hin begleitet. Auch der Preisvergleich wirkt modern und beinhaltet einige Features, die dem User bei der Kaufentscheidung helfen. So wird unter anderem nicht nur der aktuelle Preis angezeigt, sondern auf Wunsch auf der Gesamtpreis berechnet. Ein Klick auf „inkl. Versandkosten“ und das Auswählen einer gewünschten „Zahlungsmethode“, erleichtern den Kaufvorgang erheblich.

Anders als bei vielen anderen Preisvergleichs-Portalen, werden im angezeigten Preis alle Zusatzkosten und Zahlungsaufschläge mitberechnet. Keine bösen Überraschungen mehr auf der Rechnung vom jeweiligen Online-Shop, weil die Gebühren für eine Zahlung über PayPal oder per Kreditkarte zu hoch sind.

Die Suchmaschine für Computer- und Konsolenspiele

Bei den zehntausenden Games die es heute auf dem Markt gibt, wird es immer schwieriger das richtige Spiel zu finden. Jeder hat seine Vorlieben für zum Beispiel den Coop- oder Multiplayer-Modus. Eine Sortierung in zahlreiche Listen, macht es kinderleicht die passenden Titel zu finden. So gibt es unter anderem eine Liste speziell für „Nintendo Wii Nunchuk“, „Gamereleases 2012/2013“, „Die All-time-Bestseller“ und auch für Spiele die eine „Bewegungssteuerung“ unterstützen (Kinect / PlayStation Move).

Der User steht an erster Stelle

Auch wenn das bisher schon einige Features für einen Preisvergleich sind, setzen die Neugründer noch einen oben drauf. So wird eine riesige Datenbank zu den einzelnen Games, Spieleherstellern und Online-Stores angeboten. Dazu gehören unter anderem hunderte Telefonnummern und E-Mail-Adressen zum Kundensupport der Händler/Hersteller sowie einen Einblick in die Zahlungs- und Versandoptionen. Bei Fragen und Problemen zu einzelnen Produkten ist die zuständige Service-Hotline des Shops oder Herstellers nur noch einen Klick entfernt - lange Recherchen über Google nach den zuständigen Kundendienst gehören damit der Vergangenheit an.

Alles in einem bietet Bolea.de den wahrscheinlich weltweit größten Preisvergleich für Spiele und fokussiert sich mit einer riesigen Informations-Datenbank in erster Linie darauf, dem User zu helfen. Auf jeden Fall eine Art von Preisvergleich, wie kein Zweiter.

Portrait

Bolea.de ist ein Preisvergleichs-Portal für Computer- Konsolenspiele, welches es sich zur Aufgabe gemacht hat, dem User nicht nur aktuelle Angebote zu bieten, sondern auch bei der Kaufentscheidung weiterzuhelfen.

Mit über 15.000 Spielen werden neben hilfreichen Funktionen, auch 150.000 Fachpressebewertungen und detaillierte Informationen zur Verfügung gestellt.

Das Portal wurde im Januar 2014 ins Leben gerufen.

News-ID: 780414 • Views: 123 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/780414/Neuer-Inovativer-Preisvergleich.html>