

HATTsystem heißt Individualität im Ladenbau

27.02.2014, 12:28 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Hattendorf GmbH*

Presseagentur: *Hahm Kommunikation*



"Ganzheitliche Betrachtung bei der Ladenbauplanung bringt Erfolg", betont Fred Hattendorf.

Hatten im Febr. 2014 – Einrichtungslösungen mit unverwechselbarem Profil satt Vergleichbarkeit sind gefragt. Der Handel fordert ein individuelles Shopdesign, das immer am Puls der Zeit und schnell wandelbar ist. Trends müssen heutzutage wesentlich schneller entdeckt und implementiert werden. Dies gilt für Sortiment und Shopdesign gleichermaßen. Auch das viel besprochene Thema Nachhaltigkeit spielt eine wesentliche Rolle bei der Gestaltung von Ladeneinrichtungen. Die Nachfrage hinsichtlich der Thematik Wiederverwendung von bestimmten Möbeln und Materialien ist keine Seltenheit.

Die Möbeltischlerei Hattendorf hat mit dem HATTsystem (www.hattsystem.de) eine clevere Einrichtungslösung entwickelt, mit der einzigartige Erlebniswelten für eine Marke oder für Unternehmen geschaffen werden können. „Da sich heutzutage die Freizeitgestaltung der Bundesbürger vorwiegend im Spannungsfeld von Konsum und Erlebnis bewegt, ist es im Bereich Ladenbau wichtig, den Kunden ein wohnliches Ambiente zu bieten, dass zum Verweilen, Stauen und Shoppen einlädt“, betont Fred Hattendorf, Geschäftsführer der Möbeltischlerei Hattendorf GmbH. Innovative Einzelhändler greifen diese Entwicklung auf, adaptieren sie in Shopkonzepte und machen so aus einem statisch, unemotionalen Verkaufsraum ein visuelles, interaktives Shoppingevent. Gerade im Zeitalter des Online-Shoppings ist es wichtig, dass die Einzelhändler umdenken und Ihre Vorzüge – persönliche Beratung und Schaffung von Erlebnisräumen – deutlich machen.

Erst auf den zweiten Blick wird die viel bedeutende Funktion der Möblierung deutlich: Interior Design, Arrangement der Möbelemente, Materialauswahl und Farbzusammenstellung transportieren in der Summe die Aussage der Marke bzw. des Stores. „Entscheidend für eine erfolgreiche Projektdurchführung ist eine gründliche Bedarfs- und Rentabilitätsermittlung vor Baubeginn.

Darüber hinaus schafft eine professionelle Lichtgestaltung Mehrwert. Die Produkte werden am „Point of Sale“ richtig inszeniert. Fragen wie z. B.:

- Wer ist mein Publikum?
- Welche Stimmung soll mein Ladenbild beim Kunden erzeugen?
- Welchen Mehrwert möchte ich meinen Kunden bieten?

All diese Fragen beziehen die Innenarchitekten und Designer von Fred Hattendorf bei der Ladenbauplanung oder Entwicklung von Shop-in-Shop-Lösungen mit ein. Denn sie wissen, dass die richtige Ladeneinrichtung maßgeblich über Erfolg und Misserfolg entscheidet.

Mit dem HATTsystem bietet die Firma Hattendorf ein einzigartiges Paneelsystem an, das jedem Unternehmen, egal ob Boutique, Juwelier, Elektrohandel oder Gärtnerei, ermöglicht, ihre Räumlichkeiten variabel und stilvoll zu gestalten. Das HATTsystem ist genial einfach konstruiert: Grundsätzlich besteht jedes Element aus einer Basiswand, die aus maßgefertigten Paneelen zusammengesetzt wird. Jede Paneele wird oben und unten durch eine Funktionsschiene begrenzt, in die eine praktisch unbegrenzte Vielzahl von Elementen und Zubehörteilen eingehängt werden kann. Für die Paneele steht eine bereite Auswahl in praktisch allen Farben, Oberflächen und Strukturen zur Verfügung, von zahlreichen Holzarten mit unterschiedlicher Maserung über farbige Fantasie-Dekore oder Metall-Oberflächen bis zu Steindekoren und Glas.

Im Vergleich zu Anstrichen und Tapeten ermöglicht das HATTsystem außergewöhnliche Wandverkleidungen. Zudem lassen sich dekorative und technische Elemente in einem Schritt in das Paneelsystem integrieren, wie z. B. eingelassene Lichteffekte oder große Flatscreen-Monitore, die bündig in die Wand integriert werden. Individuelle Mittelraumpräsentationen bzw. Zweitplatzierungen sind ebenfalls mit dem HATTsystem möglich.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.

- Weiteres Bildmaterial ist auf Anfrage erhältlich -

Portrait

Kurzportrait:

Das Unternehmen Hattendorf GmbH in Hatten bei Oldenburg ist ein inhabergeführtes Familienunternehmen. Seit 1985 steht die Tischlerei Hattendorf für hochwertige Qualität, zeitgemäßes Design und preisbewusste Fertigung in Deutschland. Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf der Entwicklung von Produkten und Systemen, die sich an den Bedürfnissen der Kunden orientieren. Fred Hattendorf investiert fortlaufend in modernste Technik und ist dadurch in der Lage, sehr flexibel auf Produkt- und Produktionsanfragen zu reagieren. Eine eigene Design-Abteilung und leistungsfähige Kooperationspartner machen die Tischlerei Hattendorf zum Vorreiter im Bereich moderner Raumgestaltungskonzepte. Nur was die eigenen strengen Tests besteht, kommt unter der Marke „HATTsystem“ auf den Markt.

News-ID: 780113 • Views: 1899 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/780113/HATTsystem-heisst-Individualitaet-im-Ladenbau.html>