Der neue Trend im Kundendienst - das Diktat

27.02.2014, 12:24 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Daniela Klug Schreibservice*



Jeder Kundendienstmitarbeiter kennt das Problem, man ist den ganzen Tag unterwegs, fährt von Kunde zu Kunde, und wenn man abends dann endlich im Büro oder zu Hause ankommt, gibt es noch unendlich viel Schriftkram zu erledigen. Wer wünscht sich hier nicht manchmal ein kleines Wunder, sodass die Arbeit sich praktisch von alleine erledigt.

Die neue Technik in Smartphones kann hier eine enorme Arbeitserleichterung bieten: Raus beim Kunden und auf der Fahrt zum nächsten schnell den Besuchsbericht, das Gutachten oder auch das gewünschte Angebot aufs "Band" gesprochen. So kann man sicher sein, dass man nichts Wichtiges vergisst und hat den Kopf fei für den nächsten Kundenbesuch. Aber wer bringt das Diktierte zu Papier?

Hier kommt ein Schreibservice ins Spiel! Die Audiodatei einfach nach der Aufnahme per E-Mail versenden und wie durch Zauberhand findet sich der fertige Bericht, das Angebot, der Kostenvoranschlag etc. nach Absprache am Abend oder am nächsten Morgen im E-Mail-Postfach, fertig geschrieben und bereit zum Ausdrucken und Versenden. Viele Schreibbüros bieten mittlerweile diesen umfassenden Service an, der für die Kunden mehr Flexibilität, überschaubare Kosten und vor allem mehr Zeit für die Kunden und somit die wichtigen Dinge bedeutet, die Anliegen des Kunden!

Portrait

Sie sind auf der Suche nach einer helfenden Hand? Dann sind Sie beim Schreibservice Klug genau richtig. Die Leistungen des im Jahr 2010 gegründeten Schreibservice erstrecken sich von Einzelaufträgen bis hin zur täglichen

Unterstützung bei anfallenden Arbeiten - zuverlässig und schnell!

News-ID: 780097 • Views: 1043 (Stand: 03.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/780097/Der-neue-Trend-im-Kundendienst-das-Diktat.html