

Samsung enthüllt sein neues Flaggschiff Galaxy S5

26.02.2014, 16:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ACRIS E-Commerce GmbH*

Presseagentur: *ACRIS E-Commerce GmbH*



Samsung hat beim Mobile World Congress in Barcelona sein neues Flaggschiff Galaxy S5 präsentiert. Die technischen Neuerungen zu diesem neuen Smartphone werden in diesem Text nun vorgestellt. Eins darf vorweg verraten werden: Wir sind überzeugt, dass das Galaxy S5 ein Verkaufsschlager wird. Das Unternehmen ACRIS E-Commerce aus Linz gilt als Premium Partneragentur, wenn es darum geht, einen neuen Onlineshop für diverse Unternehmen zu implementieren oder einen bestehenden Shop zu migrieren. Als kritischen Erfolgsfaktor ist die Aktualität dieser Branche hervorzuheben. Es ist von essentieller Bedeutung, mit den fortlaufenden Änderungen in Bezug auf die Technologie Schritt halten zu können. Um dort alle Anforderungen erfüllen zu können, ist das ACRIS Team ständig am Puls der Zeit. Mit der sich immer weiter entwickelnden Technologie werden neue Geräte und Anwendungen erfunden, welche einen signifikanten Mehrwert für die Anwender mit sich bringen. Dadurch ergeben sich immer wieder neue Trends in der Anwendung von Multimediageräten. All diese Trends müssen bei der Entwicklung von Onlineshops mit berücksichtigt werden. Heute widmet sich deshalb das ACRIS E-Commerce Team dem Thema des gerade präsentierten Samsung Galaxy S5.

Auf dem Mobile World Congress wurde das Galaxy S5 gemeinsam mit dem Fitness-Tracker Gear Fit präsentiert. Samsung verkündete dabei auch, dass das Samsung Galaxy S5 (<http://www.t-mobile.at/samsung-galaxy-s5/index.php>) bereits am 11. April auf den Markt kommen soll. Österreichs Mobilfunkanbieter bieten bereits eine Vorregistrierung auf deren Homepages an.

Eher ungewöhnlich war die Enthüllung des Samsung Galaxy S5 auf dem Mobile World Congress, wenn man bedenkt, dass Samsung zuletzt vor drei Jahren das Smartphone-Flaggschiff auf dem Mobile World Congress präsentiert hat. Der Konzern aus Südkorea hatte zuvor immer den in Barcelona stattfindenden Mobile World Congress zugunsten eigener Events in London und New York gemieden.

Der Trend zu noch größeren Smartphone-Modelle schlägt sich auch beim Samsung Galaxy S5 nieder: Wie bereits seine

Vorgänger ist das Galaxy S5 noch einmal um ein Stück gewachsen. Der Super AMOLED-Display misst nun 5,1 Zoll und weist weiterhin eine Auflösung in Full HD auf. Wenn man das neue Smartphone von vorne betrachtet, ist es bis auf kleinere Details mit dem Vorgänger ident. Das Galaxy S5 ist deutlich weniger rundlich als sein Vorgänger, was man vor allem bei den Kanten erkennt. Die Rückseite des Smartphones besteht wie gewohnt weiterhin aus Kunststoff und ist mit einem ungewöhnlichen Muster dekoriert. Diese kann unter anderem durch Designer-Hüllen von Samsung ausgetauscht werden. Auch der vom Vorgängermodell bekannte Metall-Rahmen rund um den Body ist erhalten geblieben.

Mit dem S5 hat Samsung zudem, wie bereits beim Xperia Z von Sony, das Flaggschiff wasser- und staubdicht gemacht. Schenkt man verschiedenen Medienberichten Glauben, arbeitete Samsung auch an einem Augenscanner für das Galaxy S5. Offenbar wurde dieser noch nicht rechtzeitig fertiggestellt. Anstelle des Augenscanners wurde ein Fingerabdruck-Scanner auf dem Home-Button integriert, welcher wie beim iPhone 5s zum Entsperren eingesetzt werden soll. Ein besonderes Feature wurde auf der Rückseite des Smartphones neben dem LED-Blitz der Kamera eingebaut: Der dort verbaute Sensor ist in der Lage, die Herzfrequenz des Benutzers zu erfassen. Die Hauptkamera weist eine Auflösung von 16 Megapixeln auf und bietet wie auch schon beim HTC One einen optischen Bildstabilisator an.

Alles in allem ist es Samsung mit seinem Flaggschiff Galaxy S5 wieder gelungen, alle technologischen Weiterentwicklungen wie den Fingerabdruckscanner und einer besseren Kamera in dieses state-of-the-art Smartphone reinzupacken. Ein Verkaufsschlager wird von unserer Seite aus prognostiziert!

Portrait

Über die Firma ACRIS

Die ACRIS E-Commerce GmbH aus Linz beschäftigt eine Reihe von Spezialisten rund um Onlinemarketing, E-Business und Online Shopping. Das Team hat sein Know-How als Marktführer auf der Basis von 25 Jahren Erfahrung als Distanzhändler und über 12 Jahren als professioneller Player im Bereich E-Commerce aufgebaut.

Das Leistungsspektrum von ACRIS

ACRIS setzt auf ganzheitliche E-Commerce Projekte und der Performance orientierten Produktvermarktung.

Das Spezialgebiet des ACRIS Online Marketing Teams ist SEO Optimierung von Online Shops und Webseiten, der Steigerung der Conversion Rate und die Performance orientierte Leistungserbringung.

Referenzen von ACRIS

T-Mobile.at, Hartlauer.at, Eybl.at, Bet-at-Home.com, Feichtinger.biz und einige mehr kommen aus verschiedenen Branchen des B2C / B2B Handel und zählen zu den Besten Unternehmen in Österreich und Deutschland.

News-ID: 779963 • Views: 171 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/779963/Samsung-enthuehlt-sein-neues-Flaggschiff-Galaxy-S5.html>