

Keith Prowse erhöht Provision auf Themenpark-Tickets in Florida

23.02.2006, 12:14 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Keith Prowse*

Presseagentur: *News Plus Communications + Media GmbH*

Der Veranstalter zahlt Reisebüros 15 Prozent auf Eintrittskarten der „Anheuser-Busch Adventure Parks“

Reisebüros erhalten ab sofort von Keith Prowse eine Provision von 15 Prozent des Ticket-Preises für jede verkaufte Eintrittskarte der Anheuser-Busch Adventure Parks „SeaWorld Orlando“ und „Busch Gardens Tampa Bay“. Auch der Verkauf des Orlando FlexTickets, das neben „SeaWorld Orlando“ und „Busch Gardens Tampa Bay“ den Eintritt in drei weitere Themenparks in Orlando ermöglicht, wird von Keith Prowse mit 15 Prozent vergütet. Die Counter-Aktion gilt für alle Buchungen, die bis zum 1. August 2006 über Amadeus KART getätigt werden.

„Reisebüros sind beim Verkauf von Themenpark-Tickets nach wie vor einer der wichtigsten Vertriebswege. Keith Prowse möchte hier zusammen mit den Anheuser-Busch Adventure Parks in Zukunft noch stärker präsent sein“, erklärt Andreas Müller, Sales & Marketing Manager bei Keith Prowse Deutschland.

Auch Norbert Simon, Senior Manager Sales & Marketing für die Anheuser-Busch Adventure Parks in Continental Europa, ist über die Zusammenarbeit mit Keith Prowse und die gemeinsame Marketing-Aktion glücklich: „Keith Prowse ist für uns ein wichtiger Vertriebspartner. Durch die Erhöhung der Provision, die Keith Prowse an Reisebüros zahlt, erhoffen wir uns nicht zuletzt eine Steigerung der Buchungszahlen.“

„SeaWorld Orlando“ und „Busch Gardens Tampa“ sind die beliebtesten Freizeitparks in der Produktpalette der Anheuser-Busch Adventure Parks und verzeichnen jedes Jahr viele Zehntausend Besucher aus Deutschland. Besonders für Familien mit Kindern bieten die Parks zahlreiche Attraktionen und hautnahe Erlebnisse mit lebenden Tieren.

Zum Ticket-Kontingent von Keith Prowse zählen neben den Themenparks in den USA und in Europa auch Musicals in London und New York sowie Shows in Las Vegas und Paris. Auch für große Sportereignisse wie Wimbledon oder die Formel 1 bietet Keith Prowse Tickets im Vorverkauf. Reisebüros haben seit Mitte Februar über Amadeus KART Zugriff auf das komplette, internationale Veranstaltungsangebot des Veranstalters.

Weitere Informationen zu Keith Prowse und den Anheuser-Busch Adventure Parks unter www.keithprorowse.de und www.4adventure.com.

Portrait

Presseanschrift
Keith Prowse Germany
c/o News Plus Communications + Media GmbH
Sonnenstr. 9
80331 München

info@news-plus.net

News-ID: 77978 • Views: 2573 (Stand: 08.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/77978/Keith-Prowse-erhoeht-Provision-auf-Themenpark-Tickets-in-Florida.html>