

## Discounter sorgen für Aufwärtstrend bei Bio-Marken

23.02.2006, 10:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *INNOFACT AG*

---

Düsseldorf, 23. Februar 2006 - Das Düsseldorfer Marktforschungsinstitut INNOFACT AG hat im Februar 1.020 Verbraucher zur Wahrnehmung, Bekanntheit und Nutzung von Bio-Marken befragt. Die Studie zeigt, dass besonders Handelsmarken von Discountern derzeit das Biolebensmittel-Segment dominieren. Insbesondere der Lebensmitteldiscounter "Plus" ist bei den Verbrauchern mit seinen beiden Marken "BioBio" und "Viva Vital" sehr bekannt. Erstaunlich ist diese Entwicklung besonders, da die Marke "Viva Vital" noch sehr neu am Markt ist, aber aufgrund einer offensiven Werbekampagne schon jetzt eine hohe Bekanntheit genießt.

Die Markenprodukte Bioland, Demeter und Füllhorn sowie die Handelsmarken Alnatura (u.a. DM Markt) und Naturkost Grünes Land (Metro) sind den befragten Verbrauchern ebenfalls geläufig, wobei insgesamt die Bekanntheit bei Frauen deutlich höher ist als bei Männern.

Verbraucher kaufen ihre Bio-Produkte überwiegend in Supermärkten (48,7%) und in Discountern (36,3%), wobei bei den Discountern besonders die hauseigenen Produkte von Aldi (30,2%) und Plus (28,9%) ausprobiert werden.

Weiterführende Informationen zur Befragung erhalten Sie bei der INNOFACT AG.

Ansprechpartnerin:

Karin Hagemann

INNOFACT AG Research & Consulting

Neuer Zollhof 3

D-40221 Düsseldorf

Tel: 0211 / 86 20 29 - 26

Fax: 0211 / 86 20 29 - 10

k.hagemann@innofact.com

Über die INNOFACT AG:

### Portrait

[www.INNOFACT.com](http://www.INNOFACT.com) ; [www.netexpress48.de](http://www.netexpress48.de) ; [www.international-samples.com](http://www.international-samples.com)

---

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/77947/Discounter-sorgen-fuer-Aufwaertstrend-bei-Bio-Marken.html>