

Daniel Fernges verstärkt das Sales-Team von Undertone

24.02.2014, 13:14 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Undertone / World Web Network GmbH*

Presseagentur: *Agentur Frau Wenk+++*



Undertone stockt Deutschland-Team weiter auf

Undertone stockt Deutschland-Team 2014 weiter auf

Hamburg/Düsseldorf, 24. Februar 2014 – Daniel Fernges ist neuer Senior Sales Manager bei Undertone, dem Anbieter digitaler Cross-Screen-Lösungen für Markenwerbung (www.undertone.com). Im Düsseldorfer Büro ist der 39-Jährige fortan für die Betreuung von Mediaagenturen und Direktkunden zuständig. Fernges berichtet direkt an Alexander Spiesberger, der seit Ende 2012 von Düsseldorf aus den Vertrieb in Süd- und Mitteldeutschland leitet.

Fernges hat in den letzten Jahren viel Erfahrung im Online-Vermarkter-Bereich gesammelt. Vor Undertone war er Senior Agency Sales Manager bei der eBay Advertising Group. Weitere Stationen beinhalteten Vertriebs- und Berater-Positionen bei AD2ONE, dessen Deutschlandgeschäft mittlerweile von Ströer Interactive übernommen wurde, Specific Media und AdLINK (heute Hi-Media). „Mit Daniel Fernges haben wir einen Vertriebsexperten gewonnen, dessen Erfahrung uns intern und im Kundengeschäft zugutekommen wird“, erklärt Spiesberger. Vor seinem Einstieg in die Internetwirtschaft arbeitete Fernges mehrere Jahre in der Finanzwirtschaft als Wertpapierhändler und Fondsbetreuer.

Das US-Unternehmen Undertone ist seit Anfang 2012 in Deutschland aktiv. Hauptsitz ist Hamburg. „In diesem Jahr werden wir unser Wachstum in Deutschland weiter vorantreiben“, erklärt Jörg Schneider, Country Manager Germany bei Undertone. „Dafür suchen wir erfahrene Fachkräfte aus der Online-Werbeindustrie, die unsere Produkte, Kundenstruktur und Strategie nachhaltig ausbauen.“

Portrait

Undertone ist ein weltweit agierendes Unternehmen, das auf die digitale Inszenierung von Marken spezialisiert ist. In Deutschland positioniert sich Undertone als Online-Vermarkter und versteht sich als Partner von Publishern, Vermarktern und Mediaagenturen. Neben traditionellen Display-Anzeigen bietet Undertone vor allem großflächige und einzigartige High-Impact- und Videoformate, die auf den besten Websites weltweit geschaltet werden können. Die Auslieferung erfolgt über eine eigene Adserver-Technologie, mit der sich Werbekampagnen über alle Endgeräte aussteuern und live optimieren lassen. www.undertone.com

News-ID: 779270 • Views: 1184 (Stand: 28.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/779270/Daniel-Fernges-verstaerkt-das-Sales-Team-von-Undertone.html>