

Wolfgraphics: Unsere Cover machen Bestseller

23.02.2006, 09:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pressebüro Typemania*



Ein ganz kurzer Blick aufs Cover entscheidet bereits darüber, ob ein Computerspiel oder eine Musik-CD gekauft wird oder nicht. Umso wichtiger ist es, gleich einen Profi zu buchen, wenn es um die Covergestaltung eines neuen CD- oder DVD-Titels geht. Die Agentur Wolfgraphics aus Schwetzingen hat bereits für alle Großen der Branche gearbeitet.

Da müssen Profis ran, weiß Richard Radmacher von der Agentur Wolfgraphics aus Schwetzingen. Seitdem sich die Grafikexperten im Jahr 2001 selbstständig gemacht hat, schaut er sich die Cover der neuen Computerprogramme und Musik-CDs ganz genau an: Sie könnten ja von ihnen sein.

Zusammen mit den Wolfgraphics-Gründungsmitgliedern Elena Hernandez-Alba und Nick Tempelhagen sowie mehreren Projektmitarbeitern, die nach Bedarf hinzustoßen, hat sich Richard Radmacher auf ein sehr ungewöhnliches Betätigungsfeld konzentriert. Die Agentur gestaltet Cover und Backcover: "Im Handel stehen hunderte von CDs und DVDs dichtgedrängt nebeneinander. Ein winziger Augenblick entscheidet darüber, ob ein potenzieller Käufer eine

Verpackung in die Hand nimmt und genauer betrachtet. Wir sorgen dafür, dass die Cover unserer Kunden ein ganz eigenes Gesicht erhalten. Dabei erzeugen wir mit unseren Titelbildern eine originär-authentische Emotion, die perfekt zu dem Produkt passt. Natürlich stellen wir trotzdem auch die Alleinstellungsmerkmale eines Produktes heraus."

Für alle Größen der Branche aktiv

Dass Wolfgraphics ein Händchen für das "richtige" Cover hat, spricht sich in der Branche schnell herum. Vor allem im Computerbereich gibt es kaum noch ein Label, für das die Fachagentur noch nicht gearbeitet hat. Viele Titelbilder - u.a. von Vivendi, Jetix, BMG, Koch Media, IncaGold, Novitas, Avanquest und Foreign Media Group - stammen aus dem eigenen Haus.

Probleme aufgrund der Konkurrenz der Auftragsfirmen gab es bislang keine. Richard Radmacher: "Glücklicherweise haben die uns anvertrauten Produkte einen entscheidenden Vorteil. Sie sind alle unterschiedlich und zwar nicht allein in der beliebten Geschmackfrage. So können wir völlig unterschiedliche Cover ausarbeiten und kommen so nicht in die Gefahr, uns zu wiederholen."

Wolfgraphics hat in der Vergangenheit beide Seiten kennen gelernt: die großen Studios ebenso wie die kleinen Firmen. Bei den großen Studios gibt es oft so genannte Design-Bibeln, die genau vorgeben, welche Farben, Schriften und Größenverhältnisse auf einem Cover zu verwenden sind - etwa wenn es um eine bereits eingeführte Reihe oder um eine echte Marke geht. Radmacher: "Klar, wenn es um eine bekannte Figur wie Lara Croft oder Spider-Man geht, muss sich der Cover-Gestalter streng an die Vorgaben halten." Bei den kleineren Firmen ist die kreative Freiheit oft größer. Dafür muss dann vielleicht mehr Beratungsarbeit geleistet werden, um zu vermitteln, wie das optimale Cover aussehen sollte.

Sinkende Verkaufszahlen zeugen von der Bedeutung, die ein gutes Cover für ein neues Produkt hat. Radmacher: "Die Kosten, die auf unsere Agentur abfallen, sind gegenüber der Entwicklung und der Produktion absolut minimal. Ein wirklich gutes Cover hat aber entscheidenden Einfluss auf den Verkauf und wird hier leicht zum Zünglein an der Waage, wenn es um Top oder Flop geht." (2880 Zeichen, zum kostenlosen Abdruck freigegeben)

Homepage: www.wolfgraphics.de

Screenshots (JPG): <http://typemania.de/presse>

Der Presstext als RTF-Datei: <http://typemania.de/presse>

Informationen zum Anbieter

Wolfgraphics, Richard Radmacher, Friedrichstr. 39/1, 68723 Schwetzingen

Tel.: 06202 / 592465

Mail: richard@wolfgraphics.de

Web: www.wolfgraphics.de

Portrait

Gerne vermitteln wir Ihnen ein Interview oder versorgen Sie mit weiterführenden Informationen. Wir freuen uns sehr, wenn Sie uns über Veröffentlichungen auf dem Laufenden halten. Bei Online-Texten reicht uns ein Link, ansonsten freuen wir uns über ein Belegexemplar, einen Scan, ein PDF oder über einen Sendungsmitschnitt.

News-ID: 77926 • Views: 3872 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/77926/Wolfgraphics-Unsere-Cover-machen-Bestseller.html>