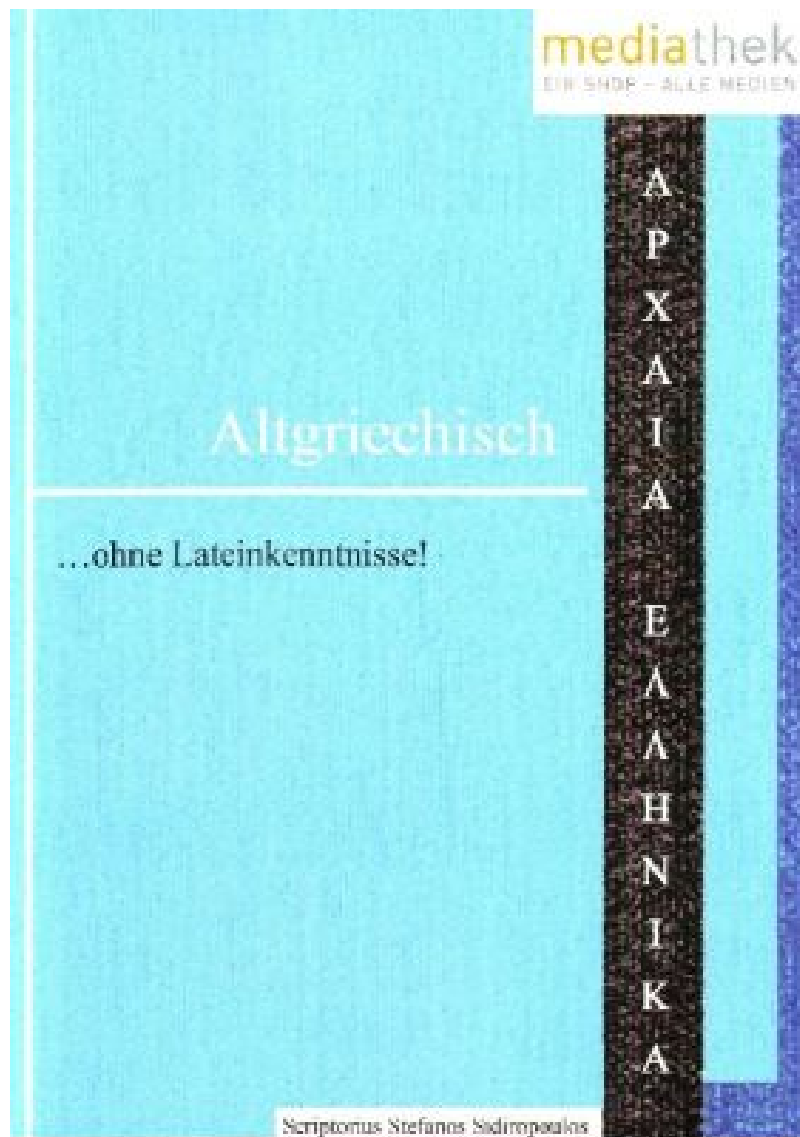


BookRix - Seriöse Abzocke und harte Geduldsprobe

24.02.2014, 08:40 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Gollenstein Verlag*



Seit Ende 2012, meldete sich der Autor Stefanos Sidiropoulos (geb. Januar.1987) bei BookRix an, in der Hoffnung, sein vollendetes Werk veröffentlichen zu können. In den Ersten Anfängen, schien die Plattform mit ihrem Slogan; „Wir wollen Dein Buch, nicht Dein Geld!“ überaus attraktiv zu erscheinen. Doch als der Autor feststellen musste, dass obwohl sein Werk, damals noch mit dem Namen: „Das Wort der alten Hellenen“ in fast allen Shops zu erhalten war - dass sein Werk so gut wie gar nicht an Bekanntheitsgrad erlangte - entschied sich der Autor St.Sidi am März.2013 sich von BookRix abzumelden und sein Autoren-Vertrag zu kündigen.

BookRix bietet den Teilnehmer bzw. den Autor jederzeit kündigen zu können. Bedingung ist, die Durchsetzung der Kündigungsfrist, nach der Bestätigung des Autors – seiner Kündigung! Die AGB's von BookRix, behalten sich das Recht nach der Kündigung des Autors, seine Werke (EBooks ect.) einen ganzen Monat, in den einzelnen EBook-Shops und EBook-Stores zum Verkauf bereit zu stellen. Wenn diese Kündigungsfrist von einem Monat abgelaufen ist, versichert BookRix in seinen AGB den Verkauf der Autoren-Werke aus den Shops und Stores einzustellen und zurückzuziehen!

Doch der Autor St.Sidi musste eine traurige Tatsache erleben.

Fast über fünf Monate nach der Kündigung von BookRix, entdeckte der Autor durch Zufall den Titel seines Werkes „Das Wort der alten Hellenen“ auf der Google-Suchanzeige. Eine intensive Suche folgte, nach dem der Autor reihenweise verschiedenste Shops und Stores fand, die sein Werk mit unterschiedlichen Preisen zum Verkauf stellten. So wie dem Autor all diese Erkenntnisse zukamen, wendete er sich an BookRix und nahm telefonisch mit dem Support Kontakt auf.

Als dann ein junger Herr ans Telefon ging, versuchte der Autor genaueres über diese ganze Lage herauszufinden. Ohne Erfolg! Der junge Herr der sich selbst als „Support“ bezeichnete, weigerte sich offenkundig seinen Namen Preis zu geben. Dies machte natürlich die Suche für den Autor nicht einfach.

Eine fast 20 Minuten lange Auseinandersetzung folgte, wohingegen der Autor (am Ende mit seinen Nerven) damit gedroht hat, mit juristischen Maßnahmen gegen BookRix vorzugehen. Erst dann, versicherte der junge Herr am Telefon das man sich bald möglichst darum kümmern würde.

Der Autor war schockiert: „Ich war eigentlich davon überzeugt, es hier mit einem seriösen EBook-Verleger zutun zu haben, doch die Enttäuschung und Wut waren groß! Ich meine, bei allem Respekt, diese Leute haben monatelang mit meinem Werk Geld verdient! Ich habe schon fast zwei Emails von Fremden Personen erhalten, die mich wegen meinem Werk lobten... Wo ist das verdiente Geld? Wo ist mein Anteil?!“

Weiter kritisiert der Autor: „...ich meine, dass das echt großartig ist! Da sitzt ein No-Name-Author jahrelang in seinen eigenen vier Wänden, forscht und ergründet als ob sein Leben davon abhinge... findet dann auch ein sogenannten „EBook-Verleger“ und preist sich mit voller Hoffnung, dass seine jahrelange Arbeit doch nicht umsonst war... und dann sowas! Es wird einfach Geld gemacht so weit und solange es geht! Diese Leute, sitzen auf ihren Sesseln und verkaufen Werke, an denen aus privater Initiative jahrelange Forschung und Studien betrieben wurde, von denen diese Personen nur geringe Ahnung haben!“

Doch der Autor empfiehlt: „Zu guter Letzt, fand ich doch noch einen richtigen Verleger... Die O.E.M GmbH bzw. der Gollenstein Verlag! Dieser Verlag ist nicht nur seriös sondern auch erfahren in Sachen Verlag-, Verwaltungs-, und Buchdruckwesen! Letztendlich, muss man für die Erschaffung seines Werkes zahlen. Auf Angebote die kostenlos sind oder auch die Möglichkeit besteht sein Werk selber zu gestalten, würde ich persönlich nicht mehr vertrauen, doch das ist jedem selbst überlassen!“

Datum 21.Februar.2014

Scriptorius Stefanos Sidiropoulos

Portrait

GOLLENSTEIN VERLAG - DIE BUCHMARKE DER O.E.M. GMBH:

Der Gollenstein Verlag ist ein traditionsreiches saarländisches Verlagsunternehmen. Seit der Gründung im Jahr 1993 steht der Verlag für ein vielfältiges, qualitativ hochwertiges Programm. In Zusammenarbeit mit namhaften Autoren und jungen Buchdesignern sind in den vergangenen Jahren von Lesern und Kritik hochgelobte literarische Werke entstanden.

TRADITION TRIFFT AUF MODERNE:

Die Verlagswelt befindet sich aufgrund neuer technischer Möglichkeiten bereits seit einiger Zeit im Umbruch, elektronische Produkte gewinnen seit Jahren immer mehr Marktanteile. Anstatt jedoch den Kopf in den Sand zu stecken nutzt der Gollenstein Verlag die neuen Technologien und bietet seinen Autoren und Lesern die 360° Vermarktung an. Neben dem klassisch gedruckten Buch stehen Inhalte auch als Hörbuch, eBook, für Tablets, als App und in der Cloud zur

Verfügung. Dazu bietet der Verlag Produkte an, die unterschiedliche Medien vereinen: das MBook (Printausgabe + Buchstick+Online-Version), Buch + Audio-CD, Buch + DVD, Hörbuch + Online-Version u.v.m. Dem Leser stehen somit vielfältige Nutzungsmöglichkeiten offen, aber auch Autoren können durch die Vermarktungsstrategie noch besser überregionale Bekanntheit erlangen.

Mit diesem Konzept will der Verlag den sich ändernden Lesebedürfnissen und -gewohnheiten gerecht werden und dem Endverbraucher die Entscheidung überlassen, welche Nutzungsformen er wählt.

Weitere Informationen über den Verlag, die Geschichte und die Visionen finden Sie auf:

- <http://www.gollenstein.de/>
- <http://www.oem.de/>
- <http://www.cd-brennwerk.de/>

Gollenstein Verlag – Die Buchmarke der O.E.M GmbH

c/o O.E.M. GmbH

Heinrich-Barth-Str. 15

D-66115 Saarbrücken

E-Mail: info@gollenstein.de

O.E.M. GmbH

Oliver Elm Marketing

Heinrich-Barth-Straße 15

D-66115 Saarbrücken

E-Mail: oem@oem.de

News-ID: 779087 • Views: 3071 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/779087/BookRix-Serioese-Abzocke-und-harte-Geduldsprobe.html>