

communicode relaucht Gallus-Website – Traditionsmarke präsentiert sich in neuem Design

22.02.2006, 13:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *communicode GmbH & Co. KG*

Die Traditionsmarke Gallus kehrt zurück: Seit dem 13. Februar ist die Herenschuhmarke in den Deichmann- und vanHaren-Filialen sowie bei Roland Schuhe erhältlich. Nachdem der österreichische Hersteller Ende 2004 nach 125 Jahren Firmengeschichte Insolvenz anmelden musste und die Produktion eingestellt wurde, erfolgte im vergangenen Jahr die Markenübernahme durch Europas größten Schuheinzelhändler DEICHMANN. Pünktlich zum Wiedereintritt in den Markt geht die Traditionsmarke mit einer neu gestalteten Internetpräsenz online. Die Website bietet Interessenten eine Auswahl der aktuellen Gallus-Kollektion. Darüber hinaus werden die Marke und die unterschiedlichen Produktarten präsentiert. Zusätzlich finden sich unter www.gallus.com detaillierte Informationen zu den verschiedenen Techniken wie Saccetto-Machart, Cooling-System oder Airbag.

Konzipiert, gestaltet und realisiert wurde die Website von der in Essen ansässigen communicode GmbH & Co. KG. Bereits seit 2003 betreut communicode als Leadagentur alle Online-Aktivitäten der DEICHMANN-Gruppe in Deutschland, Österreich, England, Polen und den Niederlanden. Das Full-Service-Spektrum der Agentur für Online-Kommunikation umfasst u. a. strategische Beratung, inhaltliche und visuelle Konzeption sowie regelmäßige Aktualisierungen der Online-Präsenz.

Portrait

Weitere Informationen und Kontakt:

communicode GmbH & Co. KG

Axel Helbig

Rellinghauser Straße 332

D-45136 Essen

Tel.: +49 (0) 0201/84 188 188

Fax.: +49 (0) 0201/84 188 199

E-mail: pr@communicode.de

News-ID: 77856 • Views: 2055 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/77856/communicode-relaucht-Gallus-Website-Traditionsmarke-praesentiert-sich-in-neuem-Design.html>