

Beloxx eröffnet internationalen Showroom

19.02.2014, 11:21 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Beloxx GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *mehrraum media & enviromental design*



Der neue Beloxx Showroom: anfassen, testen, erleben.

Anfassen, ausprobieren, erleben: Das ermöglicht der Wuppertaler Schließsystem-Experte Beloxx seit Anfang 2014 seinen Kunden, Händlern und Vertriebspartnern. Im neuen Showroom am Firmensitz Wuppertal zeigt der Mittelständler seine Produkte neben der Online-Präsenz www.beloxx.com nun auch offline.

Auf mehr als 50 Quadratmetern können die Besucher des Showrooms die Philosophie des Unternehmens und seiner Produkte jetzt persönlich kennenlernen und erfahren. Hier zeigt Beloxx, dass Sicherheitslösungen nicht nur funktional sein müssen, sondern auch chic sein dürfen. Schließlich kommen die Systeme häufig im öffentlichen Raum wie in Schulen, Krankenhäusern, Bahnhöfen oder Flughäfen zum Einsatz. Matthias Blunck, einer der Beloxx-Geschäftsführer, ist stolz, die Produkte der BeCode-Reihe im realen Einsatz präsentieren zu können: „Es macht einen großen Unterschied, ob man ein schlüsselloses Schloss einfach nur auf einem Bild sieht oder aber integriert in ein Möbelstück selbst testen kann. Unsere Produkte zeichnen sich durch innovative Technik aus, die wir auf diese Weise viel besser demonstrieren sowie nachvollziehbar machen können.“

Einer der Stars im neuen Showroom ist das BeCode AIR+. Dieses funkbetriebene Schloss lässt sich – basierend auf RFID-Technologie – einfach mit einem Transponder öffnen. Dabei ist sein Design so ansprechend, dass das BeCode AIR+ im Rahmen der Koelnmesse den interzum award verliehen bekam. Die Begründung der internationalen Fachjury für diese Auszeichnung liest sich wie ein Ausschnitt der Beloxx-Firmenphilosophie: Sie vergab den Preis für die „hohe Produktqualität, die in beispielhafter Weise Innovation in Material, Funktion und Design vereint.“ Neben dem ausgezeichneten BeCode AIR+ präsentiert Beloxx im Showroom auch das BeCode EVO sowie das BeCode PAD. Besucher können darüber hinaus die Schlösser mit TANMODE-Technik testen. Diese zusätzliche Software erstellt automatisiert einen jeweils individuellen Zufallscode – ähnlich dem Online-Banking.

Fragen zum neuen Showroom beantwortet das Beloxx Team (+49 202 – 49 58 38 0). Mehr Informationen gibt es unter www.beloxx.com.

Portrait

Die Beloxx GmbH & Co. KG ist ein mittelständisches Unternehmen, das seit 2003 Schließsysteme entwickelt. Die inhabergeführte Gesellschaft etablierte sich mit einem komplett mechanischen Schließsystem, das in Funktion und Technik einzigartig ist, schnell am Markt. Heute konzentrieren sich die Beloxx-Spezialisten vor allem auf das Entwickeln schlüsselloser Systeme und intelligenter technischer Lösungen. Innovation steht dabei im Mittelpunkt. Das Firmencredo lautet: „Unsere Schließanlagen müssen nicht nur anders, sondern besser sein!“ Mit diesem Anspruch entstehen in Wuppertal neue Ideen und Formen, technische Neuerungen und erfrischend andere Produkte.

News-ID: 778251 • Views: 952 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/778251/Beloxx-eroeffnet-internationalen-Showroom.html>