

Neugründung: Markenagentur laut von leise in München

17.02.2014, 16:39 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *laut von leise GmbH*



laut von leise Werbeagentur München

eher laut als leise geht es in den ersten Tagen der drei Jungs zu. In ihrem Ladenlokal in München Obergiesing ist Gründen derzeit Handarbeit.

Zwischen einem italienischen Imbiss und einer Fankneipe haben sie ihren idealen Platz gefunden. Hier bieten sie Kunden ab Februar 2014 „ehrliche“ Kommunikation an. Der Standort, sagen die drei Gründer, ist ein Symbol für das was sie schaffen wollen – kreative Kommunikation die wieder Menschen erreicht, nicht nur Werber.

Im November letzten Jahres entschlossen sich Robin Eales, Philipp Greve und Philipp Moré beruflich gemeinsame Wege einzuschlagen.

Robin Eales (33) und Philipp Moré (28) kommen von der Agentur Avantgarde in München, wo beide als Account Direktoren internationale Kunden strategisch sowie konzeptionell betreut haben.

Philipp Greve (28) hat in den letzten Jahren die Agentur On-Shore im Bereich Trendsportvermarktung in Deutschland erfolgreich etabliert.

Die drei Münchner wollen bewusst nicht als Full Service Agentur wahrgenommen werden, sondern spezialisieren sich auf die Bereiche Markenstrategie und -konzeption. Die Idee ist denkbar einfach. laut von leise kombiniert jugendlichen Leichtsinn und Flexibilität mit der Erfahrung und Professionalität der Werberiesen.

Diese Positionierung ist auch der Namensgeber der Agentur. laut steht für ihr Produkt - leise für ihre Arbeitsweise. Nicht sie stehen im Mittelpunkt sondern das Produkt und der Mensch den es erreichen soll.

Portrait

Philipp Moré und Robin Eales ehemals Account Direktoren der Münchener Agentur Avantgarde schließen sich mit dem Gründer der Agentur On-Shore, Philipp Greve zusammen und gründen die neue Werbeagentur lautvonleise. Am Standort München Obergiesing betreut lautvonleise ab Februar 2014 Kunden in der Markenkommunikation. laut von leise kreiert maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien und -konzepte für Produkte und Marken.

Neben den Geschäftsfeldern strategische Positionierung und Kreativkonzeption unterstützt laut von leise zudem Start

Up's in der Gründungsphase.

News-ID: 777840 • Views: 3533 (Stand: 10.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/777840/Neugruendung-Markenagentur-laut-von-leise-in-Muenchen.html>