

## Finalist des Promotional Gift Award 2014

17.02.2014, 08:46 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Agentur für exquisite Präsente*

---



Agenturinhaberin Andrea Roellinghoff

Die Mühe hat sich gelohnt...sagt die Agenturinhaberin, Andrea Roellinghoff stolz. Zwar gehört sie nicht zu den Gewinnern, aber immerhin ist die Unternehmerin mit ihrer Produktidee ins Finale gekommen. Kreativität und Qualität lohnen sich also!

"Walk New York", ein spannender Titel für ein Notizbuch. Die Besonderheit daran: Der Einband ist mit einer Wechselbildoptik, in der Fachsprache "Lenticulartechnik" versehen, sodass die typischen Symbole, die man von New York kennt, erscheinen. Das Innenleben ist ein Mix von leeren und bedruckten Seiten. Hier haben sich kreative Köpfe

ausgetobt. Malen nach Zahlen, To - Do-, Einkaufsliste, Kreuzworträtsel, etc.. Das Buch wurde in 2008 für die Allianz AG in München in einem großen Volumen produziert, anlässlich eines runden Geburtstages des Heß-Club's.

Mit Optik und Haptik erreicht man viel mehr, und die Verweildauer des Präsents beim Beschenkten ist länger, sagt die Unternehmerin, hier werden alle Sinne geweckt.

Von den 255 Teilnehmern, werden jetzt 53 Gewinner ausgezeichnet. Der Kölner WA Verlag wird im März zum 12. Mal die Preise verleihen, und die Finalisten gehen auch nicht leer aus. Als besondere Wertschätzung bekommen diejenigen, die es nicht aufs Treppchen geschafft haben, kostenfrei eine 1/3-Seite redaktioneller Berichterstattung in einem Magazin des WA Verlags in 2014.

Das nächste Produkt ist schon in der Warteschleife und dann holen wir uns den Preis, sagt die Unternehmerin, Andrea Roellinghoff, und schmunzelt.

## **Portrait**

Die Agentur ist seit 9 Jahren bundesweit tätig, und hat sich im Bereich Premiumgeschenke spezialisiert. Die Nische ist klein, aber groß genug, um dort sich zu positionieren. Die gelernte Hotelfachfrau und Dipl. Kommunikationswirtin kennt den Markt von der Pike auf.

---

News-ID: 777615 • Views: 732 (Stand: 19.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/777615/Finalist-des-Promotional-Gift-Award-2014.html>