

IndustrieOptikFischer baut auf Lupen- und Zoomeffekte

29.04.2004, 01:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *soundsites*

Neue Flash-Website des international tätigen Optik- und Messgeräte-Herstellers

Wetzlar. Mit Flash lassen sich ganz besondere Welten sichtbar machen: Auf der Website des Wetzlarer Optik- und Messgeräte-Herstellers IndustrieOptikFischer erwarten die Besucher Lupeneffekte, Scharfstellen und Heranzoomen von Bildern. So bleiben die ausführlichen Produktbeschreibungen nicht nur Theorie, die Welt der Optik wird sichtbar.

Die Unternehmenspräsentation in drei Sprachversionen holt sich alle Inhalte aus einer Datenbank. Flash- und HTML-Version werden aus denselben Quellen dynamisch gespeist. Der Introsound in der Flashversion wird zum akustischen Markenzeichen der Firma, und einzelne Takte wiederholen sich beim Klick auf die Menüpunkte. Für Konzeption, Gestaltung und Programmierung zeichnet die Agentur soundsites - multimedia kompakt verantwortlich.

IndustrieOptikFischer in Wetzlar löst für Anwender der industriellen Optik, der Sensortechnik und der Feinwerktechnik, Innovations- und Know-how-Aufgaben. Dafür stellen wir Komponenten und Baugruppen für die konventionelle Optik und die Lasertechnik, Objektive und Systeme zur Beobachtung von thermischen Prozessen, Sonderkonstruktionen und kundenspezifische Geräte für die optische Messtechnik und die Qualitätskontrolle bereit.

Portrait

News-ID: 7776 • Views: 140 (Stand: 27.09.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/7776/IndustrieOptikFischer-baut-auf-Lupen-und-Zoomeffekte.html>