

TYPO Berlin 2006 – Play: Letzte Chance für Frühbucher

21.02.2006, 13:41 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FontShop AG*

Erst sparen, dann spielen! Am 28. Februar 2006 endet die Frühbucherphase für die TYPO Berlin 2006. Bis dahin zahlen Profis 495,- Euro und Studenten 245,- Euro; ab 1. März 2006 gilt für alle der Regulärpreis für die Konferenztickets (595,- Euro).

Die Besucher der größten europäischen Designkonferenz erwartet wieder ein spannendes Programm: Rund 50 internationale Designgrößen konnte Veranstalter FontShop als Sprecher gewinnen, darunter „Design-Anarchist“ Kalle Lasn, Ellen Lupton, Chip Kidd und Fons Hickmann. Das Motto der 11. TYPO Berlin heißt »Play«. Im Fokus der dreitägigen Konferenz steht der Einfluss spielerischer Elemente auf die Kommunikation.

TYPO Berlin 2006
vom 18. bis 20. Mai 2006
Haus der Kulturen der Welt

Mehr Information und Anmeldung unter: <http://www.typoberlin.de>

Pressekontakt:

Ines Wildhage Textkontakt | Anja Heitmann | Monumentenstraße 36 | D-10829 Berlin
Tel. ++49 (0)30 - 79 74 60 81 | Fax ++49 (0)30 - 79 74 60 82 | E-Mail aheitmann@textkontakt.de

News-ID: 77705 • Views: 1960 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/77705/TYPO-Berlin-2006-Play-Letzte-Chance-fuer-Fruehbucher.html>