

Neuer trigema Store-Style: Sportlich und elegant by Heikaus

12.02.2014, 18:56 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Heikaus Interior GmbH*



Der umgebaute Trigema Store am Stuttgarter Flughafen

trigema - 100% Made in Germany präsentiert sich von einer ganz neuen Seite.

Deutschlands größter Hersteller von Sport- und Freizeitbekleidung verändert seine Außendarstellung. Das neue Store Konzept des Herstellers trigema unterstreicht die Wertigkeit der Produkte und inszeniert diese in angemessenen Rahmen. Klare Segmentierung in modernen und hochwertigen Möbeln schafft eine Verkaufsatmosphäre zum Wohlfühlen, eine weit geöffnete Fassade und großflächige Einblicke durch die Schaufenster wirken einladend. Die einzelnen Produktgruppen werden farblich betont und schaffen somit eine klare Orientierung für die Kunden. Auf hochwertigen Warenpräsentern in abgerundeten Wandnischen und aufwändig gefertigten Mittelraummöbeln werden die sportlichen Textilien gekonnt in Szene gesetzt.

Das Interieur in Kombination mit der wertigen Ware schafft eine Verkaufsplattform, die sowohl sportlich als auch elegant auf die Kunden wirkt.

Der neue Store präsentiert sich dem Kunden hell, freundlich und einladend. Das Mobiliar wirkt sehr puristisch, was somit deutlich den Focus auf die Ware setzt. Die klare Aufteilung und Platzierung der Möbel schafft Ruhe und Übersichtlichkeit, die Formgebung unterstreicht dabei die Sportlichkeit der Ware. Das modular aufgebaute System ermöglicht, durch die 1 - 3-achsigen Präsentationsnischen, den Einsatz an unterschiedlichsten Wandlängen, sowohl für Hänge- als auch Legeware.

An der Highlightwand ist das Logo mit Kristallen von Swarovski Elements versehen. In Kombination zu glitzernden Tapetensegmenten verleiht es einen Hauch von sportlicher Extravaganz. Durch Austauschen der Rückwand kann dieser Eyecatcher jederzeit umgestaltet werden und saisonalen Schwerpunkten angepasst werden.

Die Firmenfarben des Unternehmens, sowie die Schwinge des Logos, wurden in das Mobiliar integriert. Dezent und doch sehr wirkungsvoll sorgen die blauen und roten Farbakzente, in Kombination zu den weißen Kunststoffoberflächen, für den eindeutigen Wiedererkennungseffekt der Marke trigema – 100% Made in Germany.

Der Flughafen-Store in Stuttgart ist der erste trigema-Store in dieser Art, weitere sollen folgen.

Fakten

Entwurf/Planung: HEIKAUS Concept GmbH

Projektleitung/Ausführung: HEIKAUS Interior GmbH

Fotos: Uwe Spoering, Köln

Verkaufsfläche: ca. 37 m²

Beleuchtung: Einbaustrahler von Professional Retail Light

Portrait

Heikaus ist Ihr Spezialist für hochwertige, individuelle Laden- und Innenraumkonzepte. Alles aus einer Hand bis hin zur schlüsselfertigen Übergabe. Aus Ihren Ideen werden Raumerlebnisse, die Ihre Wünsche und Ihre Kunden genau treffen. Ladenbau und Produktinszenierungen bedürfen Erfahrung, eine gute Organisation und jede Menge Leidenschaft. Weitere Informationen unter www.heikaus.de

News-ID: 776964 • Views: 1339 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/776964/Neuer-trigema-Store-Style-Sportlich-und-elegant-by-Heikaus.html>