
Einmal Deutschland, einmal Österreich

12.02.2014, 18:49 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Blue Tomato Snow&Surf*



Blue Tomato Shop Bremen

Im Frühjahr 2014 eröffnet Blue Tomato gleich zwei neue Shops – einen in Bremen und einen in Villach. Europas größter Boardsport-Spezialist kann so schon ganze 15 Shops sein Eigen nennen.

Blue Tomato mit Blick auf die Weser

Bereits zum 8. Mal können sich begeisterte Skater, Surfer und alle anderen Sportverliebten über einen neuen Blue Tomato Shop in Deutschland freuen. Ab 27. März wartet ein motiviertes Blue Tomato Team im Waterfront Shopping Center in der schönen Hansestadt Bremen auf euren Besuch.

Kompetenz und eine gemütliche Atmosphäre sind das Besondere an den Blue Tomato Shops. Auch in Bremen habt ihr die Möglichkeit, genau davon zu profitieren und euch eine kurze Pause vom Alltagsstress zu gönnen. Die Lage des neuen Blue Tomato Shops in der Waterfront bietet außerdem die Möglichkeit, das neue Skatedeck gleich entlang der Weser zu testen.

Villach sieht blau

Auch die Boardsport-Szene im Süden Österreichs kann aufatmen. Anfang April eröffnet Blue Tomato in Villach seinen nun schon 15. Shop in Deutschland und Österreich. Beheimatet ist der brandneue Store im größten Shopping Center Kärntens, dem ATRIO.

Sommer wie Winter stehen auch im Blue Tomato Shop Villach professionelle Mitarbeiter zur Verfügung, die bei entspannter Shopping-Atmosphäre für jeden das passende Board und den perfekten Style finden.

Ein Highlight bei der Eröffnung wird sicherlich der Miniramp Skatecontest sein, der direkt vor dem ATRIO ausgetragen wird. Hier können Profis und die, die es noch werden möchten, zeigen, wie der Skate-Bedarf im Shop am besten eingesetzt wird.

Gewinnen, bestellen und los!

Wer die neuesten Streetwear-Trends und Skatedecks lieber im Online-Shop von zuhause aus bestaunt, kann die Bestellung bequem vom Sofasessel abschieken und anschließend in den Shops abholen. Lieferung, Umtausch und Rücksendung sind kostenlos, um den Einkauf so stressfrei und unkompliziert wie möglich zu gestalten.

Für all jene, die sich den Traum vom eigenen Board noch erfüllen wollen, denen allerdings das nötige Kleingeld fehlt, hält die Eröffnungsfeier einen ganz besonderen Deal bereit. Um euch und vor allem eurem Bankkonto die Eröffnung der Blue Tomato Shops in Bremen und Villach noch zu versüßen, könnt ihr Einkaufsgutscheine im Wert von 2000 € gewinnen. Also, schnell teilnehmen und ab in die brandneuen Stores! Die Gewinner werden eine Woche vor den Eröffnungen ermittelt.

Shop-Bremen: www.facebook.com/bluetomatoshopbremen

Shop-Villach: www.facebook.com/bluetomatoshopvillach

Gewinnspiel Bremen: <http://www.blue-tomato.com/en-US/blue-world/blueworld-win/blueworld-win-shops/world-story-win-shop-bremen-feb-14>

Gewinnspiel Villach: <http://www.blue-tomato.com/en-US/blue-world/blueworld-win/blueworld-win-shops/world-story-win-shop-villach-feb-14>

Portrait

Gegründet wurde Blue Tomato im Jahr 1994. Der Snowboard-Europameister Gerfried Schuller eröffnete damals in der Sportregion Schladming seinen ersten Shop mit Produkten für Snowboarder. Der Steirer erkannte bald das große Verkaufspotenzial im Internet und ging im Jahr 1997 mit seiner Webseite www.blue-tomato.com online, die sich inzwischen zu einem der weltweit größten Onlinegeschäfte mit Snowboard-, Freeski-, Surf- und Skateprodukten entwickelt hat. Inzwischen ist der Webshop in 14 Sprachen verfügbar. Im Sommer 2012 wurde Blue Tomato vom US Action-Sports Retailer Zumiez erworben. Zumiez verfügt über 500 Stores in den USA und Kanada.

Blue Tomato lässt auch Kataloge in mehreren Sprachen mit einer Gesamtauflage von über einer Million Stück produzieren. Bald nach seiner Gründung stieg Blue Tomato auch ins Sommergeschäft ein. Rund 50.000 Markenartikel aus dem Bereich Surfing umfasst das Sortiment. Neben den Shops in Wien, Graz, Innsbruck, Schladming und Obertauern haben die "blauen Tomaten" mittlerweile auch Standorte in München, Rosenheim, Hamburg und Stuttgart eröffnet. Daneben betreibt Blue Tomato auch eine eigene Snowboardschule sowie ein Testcenter in Obertauern. Insgesamt werden derzeit über 160 Mitarbeiter beschäftigt, davon 60 im Online-Bereich.

Die wichtigsten Märkte für Blue Tomato sind Österreich, Deutschland und die Schweiz sowie Skandinavien, Benelux, Großbritannien, Spanien und die neuen EU-Länder. Bestellungen kommen aber auch aus so exotischen Destinationen wie Hawaii, Hong Kong, Argentinien, Chile, Australien, Japan, Korea, Israel oder Vereinigte Arabische Emirate/Dubai.

<https://www.openpr.de/news/776925/Einmal-Deutschland-einmal-Oesterreich.html>