

hybris software zeichnet dmc digital media center als Platinum-Partner aus

12.02.2014, 13:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *hybris GmbH*

Die größte inhabergeführte E-Commerce-Agentur Deutschlands überzeugt durch langjährige Branchenexpertise

München, 12. Februar 2014 - hybris software, ein SAP-Unternehmen und Anbieter der weltweit am schnellsten wachsenden Commerce-Plattform, ernennt dmc digital media center zum Platinum-Partner und stärkt damit die über Jahre gewachsene erfolgreiche Partnerschaft weiter. Die größte inhabergeführte E-Commerce-Agentur Deutschlands ist somit der 13. Partner weltweit im hybris Netzwerk mit diesem besonderen Status. hybris software würdigt mit dieser Auszeichnung die tiefgehende technische Expertise sowie langjährige Erfahrung im E-Commerce-Bereich von dmc digital media center.

„Unsere Kunden stehen vor den Herausforderungen einer zunehmend komplexer werdenden E-Commerce-Welt“, erklärt Frank Schoutissen, VP Channel bei hybris. „Unsere Lösungen unterstützen Unternehmen, diese großen Herausforderungen erfolgreich zu meistern. dmc hat uns auf diesem Weg in den letzten Jahren stets begleitet und sich als ein versierter hybris Partner im B2C- sowie B2B-Umfeld etabliert. Wir sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam in den nächsten Jahren weitere Erfolgsgeschichten schreiben werden.“

Als erfahrener E-Commerce-Experte beschäftigt dmc digital media center mittlerweile mehr als 36 zertifizierte hybris-Programmierer, die eine umfassende Expertise für die hybris Commerce Suite aufweisen und bereits zahlreiche Projekte im B2B- und B2C-Bereich erfolgreich umgesetzt haben. Als Neukunden konnten hybris zusammen mit dmc digital media center so beispielsweise die Sick AG, einen führenden Hersteller von Sensoren, und die Drogeriekette dm gewinnen. Aber auch Bestandskunden wie KAISER+KRAFT, Ulla Popken und Conrad werden mit vereinten Kräften umfassend betreut.

„Durch die Bereitstellung der hocheffizienten und agilen hybris Commerce Plattform können wir gemeinsam mit den Experten von hybris Tag für Tag dafür sorgen, dass unsere Kunden nicht nur in dem schnelllebigen wie auch stark umworbenen E-Commerce-Markt erfolgreich bestehen, sondern auch eine führende Position in ihrer jeweiligen Branche einnehmen,“ so Denis Bouceka, Head of Unit bei dmc digital media center GmbH. „Wir freuen uns, unsere Partnerschaft mit hybris software weiter zu festigen und auszubauen.“

Weitere Informationen zum Partner-Netzwerk von hybris software finden Sie unter <http://www.hybris.de/de/partners/>.

Portrait

Informationen über hybris software

hybris software, ein SAP-Unternehmen, unterstützt Unternehmen weltweit dabei, über alle Interaktionspunkte, Kanäle und Geräte hinweg mehr Produkte, Dienstleistungen und digitale Inhalte zu verkaufen. hybris liefert

„OmniCommerce“™: modernes Master Data Management für Commerce und einheitliche Commerce-Prozesse, die den Unternehmen eine umfassende Sicht auf ihre Kunden, Produkte und Bestellungen ermöglichen, während die Kunden von einem nahtlosen Einkaufserlebnis profitieren. Die hybris Omnichannel Software basiert auf einer zentralen Plattform und offenen Standards. Mit ihrer Agilität schafft sie die Voraussetzung für grenzenlose Innovation, während ihre Effizienz für bestechend niedrige Betriebskosten sorgt. Ergänzt durch maximale Skalierbarkeit und Erweiterungsfähigkeit präsentiert sie sich als eine Commerce-Plattform, die allen Anforderungen genügt – heute und in der Zukunft. Führende Analysten stufen hybris als „Leader“ ein und setzen seine Commerce-Plattform auf Rang 2 bzw. 3 der Branche. hybris bietet seine Lösung als lokale Installation, on-demand sowie als Managed/Hosted Service an. Unternehmen jeder Größe kommen dadurch in den Genuss maximaler Flexibilität. Mehr als 500 Kunden setzen bereits auf hybris, darunter bedeutende globale B2B-Marken wie W.W. Grainger, Rexel, General Electric, Thomson Reuters und 3M sowie Verbrauchermarken wie Toys“R”Us UK, Metro, Bridgestone, Levi's, Nikon, Galeries Lafayette, Migros, Nespresso und Lufthansa. hybris is the future of commerce™. Weitere Informationen: www.hybris.com.

Informationen über die dmc digital media center GmbH

dmc ist Deutschlands größter inhabergeführter E-Commerce-Dienstleister und Spezialist für erfolgreiche Online-Vertriebsmodelle. Unter dem Leistungsversprechen „Besseres E-Commerce“ entwickelt dmc seit 1995 wegweisende und kreative Lösungen und setzt Impulse für die digitale Wirtschaft. Im E-Commerce-Dienstleister-Ranking 2013 belegt das Unternehmen den dritten Platz.

Consulting, Design, Technologie und Marketing: Als ganzheitlich denkender und handelnder Lösungspartner für E-Commerce bietet dmc seinen Kunden ein umfassendes Leistungsspektrum - von der Strategie, Planung und Konzeption über die konsistente Umsetzung in allen digitalen Kanälen bis hin zur Vermarktung und Kundenbindung.

Im Rahmen einer 360°-Strategie vernetzt dmc E-Commerce, Mobile Commerce, Social Commerce und relevante Vertriebskanäle außerhalb des Internetbereichs und steigert damit messbar und nachhaltig den Geschäftserfolg seiner Kunden. Gezielte Maßnahmen zur Reichweiten-Erhöhung auf Basis eigener Technologien schaffen klare Wettbewerbsvorteile und die Grundlage für eine schnellere Marktdurchdringung.

Mit der Gründung der Beratungsgesellschaft dmc commerce consultants GmbH bietet dmc die Antwort auf die steigende Nachfrage nach unabhängiger Beratung für den digitalen Handel.

Die dmc commerce consultants beraten branchenunabhängig all die Unternehmen, die am wachsenden Gesamtmarkt für Onlinehandel wirtschaftlich partizipieren möchten, unabhängig vom aktuellen Reifegrad des E-Commerce und Multichannel-Retailing.

An den Standorten Stuttgart und Berlin beschäftigt die dmc digital media center GmbH 240 Mitarbeiter. 2012 erzielte das Unternehmen einen Honorarumsatz von EUR 22,15 Mio. Zu den Kunden zählen unter anderem GALERIA Kaufhof, INTERSPORT, KAISER+KRAFT, HUGO BOSS, Versandhaus Walz, REWE Markt, Sunrise, Conrad Electronic, RUNNERS POINT, Thomas Cook und Kodak. Weitere Informationen: www.dmc.de.

News-ID: 776829 • Views: 846 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/776829/hybris-software-zeichnet-dmc-digital-media-center-als-Platinum-Partner-aus.html>