

Standkonzept der Modemarke First B auf der ISPO 2014 setzt Trend

10.02.2014, 18:33 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *t.w.o Agentur für Werbung und Markenprofil*

Presseagentur: *t.w.o Agentur für Werbung und Markenprofil*



Mode interaktiv in Szene gesetzt

Auf Messen konkurrieren zahlreiche Unternehmen um die Aufmerksamkeit der Besucher. Auf der ISPO2014 überraschte das Modelabel First B mit einer außergewöhnlichen Idee: Mittels „Projection Mapping“ wurde eine Darstellung mit einem Beamer auf eine ausgestellte Jacke projiziert. Der Clou: Mit einer App steuerten die Messebesucher die Projektion interaktiv. Die App bot unterschiedliche Interaktions-Punkte auf bestimmten Stellen der Jacke, beispielsweise Material, verschweißte Nähte, Reißverschlüsse und viele weitere Features. Jede Funktion ließ sich auf dem iPad individuell ansteuern. Die Funktionen reagierten auf Berührung, sofort erhielten die Interessenten in Szene gesetzte Animationen mit Hintergrundinformationen zu Verarbeitung oder Funktion.

Fachbesucher aus aller Welt blieben am Stand von First B stehen, filmten und testeten die Animation mit ihren Smartphones und iPads „Unser Auftrag war es, die Marke First B als innovativ und modern in den Köpfen der ISPO-Besucher zu verankern“, erläutert Florian Mühlenberg von der T.W.O das Konzept. Die Düsseldorfer Kommunikationsagentur zeichnet für Idee und Realisation verantwortlich. „Über die Animation kamen wir leicht mit vielen Besuchern in Kontakt und führten viele interessante Gespräche mit potenziellen Neukunden. Dank des innovativen Standkonzeptes konnten wir unser Messeziel übererfüllen, neue Interessenten gewinnen und unseren Bekanntheitsgrad um ein vielfaches steigern“, so Sönke Ralfs, Geschäftsführer von First B.

Portrait

T.W.O ist eine Fullservice Kommunikationsagentur aus Düsseldorf mit den Schwerpunkten Marke, Design und Public

Relations. Die Agentur arbeitet mit festen und freien Spezialisten und einem ausgewählten Agenturnetzwerk. U.a. vertrauen Modemarken, Hotels und Stromerzeuger auf die kreativen Ideen und Kampagnen der Agentur. Beispiele unter www.two-agentur.com

News-ID: 776343 • Views: 951 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/776343/Standkonzept-der-Modemarke-First-B-auf-der-ISPO-2014-setzt-Trend.html>