

Strategische Markenentwicklung von Bosbach Kommunikation & Design

10.02.2014, 17:54 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Bosbach Kommunikation & Design GmbH*

Die inhabergeführte Werbeagentur Bosbach Kommunikation & Design (bosbach.de) mit Sitz in Köln ist seit 1996 für private und öffentliche Auftraggeber tätig. Zusammen mit seinem Team fest angestellter und freier Mitarbeiter entwickelt Geschäftsführer Peter Bosbach Corporate Designs und Kommunikationskonzepte unter Berücksichtigung aller relevanten Kanäle. Im Mittelpunkt stehen dabei zeitgemäße Lösungen, die auch nachhaltig ihre Wirkung zeigen.

Am Anfang steht bei Bosbach immer eine persönliche Beratung, um den Kunden und seine Marke kennenzulernen. Im nächsten Schritt folgt eine umfassende Analyse, beginnend bei der Markenidentität über die Betrachtung von Markt und Wettbewerb bis hin zur Zielgruppenanalyse. Auf dieser Basis erarbeitet das Team eine Ist- und Zielpositionierung sowie ein Leitbild für die Markenkommunikation. In einem gemeinsamen kreativen Prozess werden anschließend die wichtigsten Grundpfeiler einer Marke entwickelt: der Name, ein Claim, ein Logo und ein Corporate Design. Der gesamte Prozess wird laufend mit dem Kunden abgestimmt und bei Bedarf an neue Anforderungen angepasst.

On- und Offlinekampagnen für eine erfolgreiche Markenführung

Nicht nur für den Aufbau einer Marke, sondern auch im Hinblick auf die weitere Markenführung steht das Team von Bosbach seinen Kunden zur Verfügung. Um die Bekanntheit und das Image einer Marke zu stärken, entwickelt die Agentur Kommunikationskonzepte und Kampagnen für diverse On- und Offlinemedien. Corporate-Design-Maßnahmen in den Bereichen Packaging, Dialog- und Eventmarketing sowie Verkaufsförderung gehören ebenfalls zum Leistungsspektrum der Agentur Bosbach.

Zu den zufriedenen Kunden zählen unter anderem der Landschaftsverband Rheinland (LVR), 1LIVE, Merck und die Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA).

Portrait

Weitere Informationen und eine Beratung erhalten Interessenten an die Bosbach Kommunikation & Design GmbH, Köln, Tel.: +49 (0)221 474411-0, <http://www.bosbach.de>

Die Agentur Bosbach Kommunikation & Design GmbH ist Spezialist für Corporate-Design-Entwicklung und Unternehmenskommunikation. Bosbach realisiert anspruchsvolle Projekte für Auftraggeber aus verschiedensten Branchen. Die Kernkompetenzen der 1996 gegründeten, inhabergeführten Kölner Werbeagentur sind die Markenführung und das Interactive sowie Corporate Design, fokussiert auf die Erarbeitung durchdachter Lösungen mit einwandfreier Umsetzbarkeit. Die Agentur bedient in diesem Zusammenhang die Anforderungen der Kunden u. a. im Bezug auf das Webdesign, die Markenberatung und die Markenentwicklung.

News-ID: 776293 • Views: 674 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/776293/Strategische-Markenentwicklung-von-Bosbach-Kommunikation-Design.html>