

SCM-Simulation „The Fresh Connection“: Nachwuchskräfte retten Saftladen

10.02.2014, 12:33 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *AEB SE*

Presseagentur: *Krug Communications Ltd*

- Qualifikationsveranstaltung für „The Fresh Connection APICS Global Student Challenge“
- Freitag, 21. März 2014 bei AEB, Julius-Hölder-Str. 39, Stuttgart, Anmeldungen bis 17. März 2014

Im März 2014 beginnt die Vorrunde für das internationale Supply Chain Management Planspiel „The Fresh Connection“, zu dem sich Studenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz anmelden können. Eine der Qualifikationsveranstaltungen findet am Freitag, 21. März 2014 von 9 Uhr bis 16.30 Uhr beim Softwareunternehmen AEB in Stuttgart statt.

Die Veranstaltung in Stuttgart wird in Zusammenarbeit mit der studentischen BVL-Regionalgruppe Baden-Württemberg, der AEB GmbH und der PMI Production Management Institute GmbH durchgeführt. Für Studierende, die sich im Abschlussjahr ihres Bachelor- oder Master-Studiums befinden und sich für die Berufsfelder Logistik, Einkauf und Vertrieb interessieren, ist „The Fresh Connection“ die ideale Gelegenheit, aktiv ihre SCM- und Logistik-Kompetenzen auszubauen.

Die Aufgabe: Saftladen retten mit SCM-Know-how

Der virtuelle Fruchtsaftproduzent „The Fresh Connection“ steckt in der Krise. Das Produkt ist überzeugend, doch in der Supply Chain scheint es viele Schwachstellen und unerwartete Herausforderungen zu geben. Ein neues Managementteam soll das Unternehmen aus der Krise führen. Die Teilnehmer an diesem Supply Chain Management Planspiel übernehmen in ihren Teams die Rollen Einkauf, Produktion, Supply Chain und Vertrieb. Ihre Aufgabe: gemeinsam strategische und taktische Entscheidungen zu treffen und die Firma aus der Krise und zu einem positiven ROI zu führen. Wie im wirklichen Unternehmensalltag müssen die Teilnehmer im Team ihre Kosten, Leistungsfähigkeit und den Servicelevel analysieren und schnell Lösungen für die vorhandenen Probleme finden. Sie müssen Teamgeist beweisen, um gemeinsam Erfolg zu haben. Indem sie verschiedene Rollen einnehmen, erfassen sie die Wechselwirkungen in der Supply Chain.

Qualifikation für die Global Challenge und das Finale in New Orleans

Die Veranstaltung bei der AEB in Stuttgart ist eine Qualifikationsveranstaltung für „The Fresh Connection APICS Global Student Challenge 2014“. Alle Teams, die einen positiven ROI erreichen, qualifizieren sich für die Global Challenge, die am 28. April 2014 beginnt. Bis zum 6. Juni treten hier die Teams im Web gegeneinander an. Dem besten Team winkt die Chance auf eine kostenlose Teilnahme an der weltweiten Endrunde in New Orleans, bei der es um den Titel „APICS TFC Student World Champion“ geht. Zusätzlich werden die besten Teams aus dem D-A-CH Länderpool zur internationalen Fachkonferenz EXCHAiNGE eingeladen, die am 24. und 25. Juni 2014 in Frankfurt stattfindet. Dort werden sie mit anderen Teilnehmern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz live um den Sieg kämpfen. Extrabonus für das Gewinnerteam: Von der Bundesvereinigung Logistik erhält das beste Team dieses „kleinen Finales“ auf der EXCHAiNGE kostenlose Tickets für den 31. Deutschen Logistik-Kongress, der vom 22.-24. Oktober 2014 in Berlin stattfindet.

Interessierte Studenten können sich ab sofort auf der Webseite der Bundesvereinigung Logistik (BVL), www.bvl.de/studentenbw, zur Teilnahme anmelden. Weitere Informationen stehen unter <https://www.thefreshconnection.biz> zum Abruf bereit.

- Zeichen: 3387 - um ein Belegexemplar wird gebeten -

Portrait

Über AEB (www.aeb.de)

Mit über 30 Jahren Erfahrung ist AEB einer der führenden Anbieter für globale IT-Lösungen und Services im Supply Chain Management mit den Schwerpunkten Beschaffungs-, Lager-, Distributionslogistik, Außenwirtschaft und Risikomanagement. Mit der Logistiksuite ASSIST4 bietet AEB eine Anwendung mit durchgängiger Prozessunterstützung und vollständiger Transparenz für die Planung und Steuerung globaler Liefernetzwerke an. AEB ist ein internationales Unternehmen mit mehr als 5000 Kunden in Europa, Asien und Amerika. AEB hat ihren Hauptsitz in Stuttgart, eine Niederlassung in Soest, Geschäftsstellen in Hamburg, Düsseldorf und München sowie Tochterunternehmen in der Schweiz, Großbritannien und Singapur.

Über The Fresh Connection (<https://www.thefreshconnection.biz>)

In dem webbasierten SCM-Planspiel „The Fresh Connection“, das von der niederländischen Beratungsfirma Involvation Interactive entwickelt wurde, geht es um eine in Turbulenzen geratene Fruchtsaftfirma. Das Produkt überzeugt zwar auf dem Markt, aber in der Lieferkette scheint es eine Vielzahl von logistischen Schwachstellen zu geben. Ein neues Management-Team hat nun die Aufgabe, das Unternehmen aus der Krise zu leiten. Die vierköpfigen Teams, die jeweils die Rollen Einkauf, Produktion, Vertrieb und Supply Chain besetzen, müssen den Fruchtsafthersteller zu einem positiven ROI (Return On Investment) führen. Fachwissen und Teamgeist sind gefragt, um die taktisch und strategisch besten Entscheidungen zu treffen. Teilnehmen können Studenten, die sich im Abschlussjahr ihres Bachelor- oder Master-Studiums befinden und über nicht mehr als ein Jahr Berufserfahrung verfügen. Pro Universität oder Hochschule sind maximal zwei Teams zugelassen.

News-ID: 776266 • Views: 1181 (Stand: 04.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/776266/SCM-Simulation-The-Fresh-Connection-Nachwuchskraefte-retten-Saftladen.html>